

# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023



## Introduzione alla Responsabilità Sociale di Impresa

Intendiamo la **responsabilità sociale di impresa** come approccio strategico alla gestione aziendale, come insieme delle responsabilità e delle aspettative economiche, legali, etiche e discrezionali in capo alle aziende oltre che come parte integrante delle strategie di impresa. Non c'è responsabilità sociale se l'azienda non agisce in un contesto di regole, di leggi e di norme rispettate.

Partendo da questo punto fermo, più l'impresa adotta azioni ad impatto positivo e di rispetto, ed entra in sintonia con le persone e con l'ambiente, più i suoi risultati migliorano. L'idea che la responsabilità sociale, e per estensione la sostenibilità, abbia una capacità predittiva rispetto all'andamento dell'impresa nel tempo nasce da questa linea di pensiero.

Ogni azienda dovrebbe impegnarsi a soddisfare i bisogni della società dimostrando di fare per quest'ultima più che il semplice limitarsi a vendere prodotti e servizi. Sono responsabilità delle imprese:

- creare posti di lavoro e crescita economica attraverso un'azienda ben condotta;
- gestire le aziende in maniera equa e onesta nei confronti dei lavoratori e dei clienti;
- essere maggiormente coinvolte nel miglioramento delle condizioni della comunità e dell'ambiente in cui opera.

La responsabilità sociale è da intendersi come uno strumento di creazione di valore, ovvero come elemento fondamentale della strategia aziendale. È attraverso la responsabilità sociale che l'azienda crea valore come forma più avanzata di strategia possibile.

Per la creazione di valore è necessario che l'azienda innovi sé stessa, il suo modo di operare e di pensare, applichi modelli di business sostenibili in quanto la valutazione degli impatti è fondamentale sulla strategia e sull'operatività aziendale.

I benefici riscontrabili sono:

- valori condivisi con la comunità e le istituzioni;
- promozione di competitività e innovazione;
- sviluppo di modelli di business sostenibili;
- integrazione del business nella comunità;
- responsabilità sociale incorporata nella strategia aziendale.

La responsabilità sociale, a fronte di tutto quanto descritto, è un elemento essenziale della gestione dell'azienda e non un semplice atteggiamento etico, è uno strumento utilizzato per prendere decisioni corrette in ambito gestionale. Allo stesso modo, la **sostenibilità** è uno strumento di gestione delle imprese perché deriva dalla responsabilità sociale, la integra e la completa.

I fondamenti della sostenibilità sono sostanzialmente tre:

- impatto ambientale (E- environment)
- inclusione sociale (S - social)
- responsabilità di impresa (G - governance)

Questi criteri aiutano a determinare le performance future dell'azienda, bilanciando gli utili previsti con i rischi potenziali e rafforzando l'idea che conoscere la sostenibilità, applicarla in azioni concrete e nelle strategie aziendali, abbia un potere predittivo sui risultati futuri.

## Report di Sostenibilità

Questo documento ha lo scopo di raccontare **Blue Day S.R.L.** dal punto di vista della responsabilità sociale e della sostenibilità, affrontando tematiche ESG e rapportando le proprie azioni ai punti di Agenda 2030 dell'ONU, il documento che porta per titolo **“Trasformare il nostro mondo. L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile”** e che riconosce lo stretto legame tra il benessere umano, la salute dei sistemi naturali e la presenza di sfide comuni per tutti i Paesi.

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS) sono una serie di 17 obiettivi interconnessi, definiti dall'ONU come strategia per ottenere un futuro migliore e più sostenibile, e sono internazionalmente identificati anche con l'acronimo SDG (Sustainable Development Goals).

Questi obiettivi mirano ad affrontare un'ampia gamma di questioni relative allo sviluppo economico e sociale, che includono il contrasto la povertà e alla fame, il diritto alla salute e all'istruzione, l'accesso all'acqua e all'energia, il sostegno al lavoro, alla crescita economica inclusiva e sostenibile, la lotta al cambiamento climatico e la tutela dell'ambiente, la gestione dei modelli di produzione e consumo, sostegno all'uguaglianza sociale e di genere, alla giustizia e alla pace.



I fattori di tipo ambientale, sociale e di governo societario sono quei fattori che qualificano una attività come sostenibile. Nelle decisioni di investimento, tenere in considerazione fattori ESG significa indirizzare i capitali verso imprese e progetti considerati sostenibili come, ad esempio, progetti che rispettano l'ambiente, che sono attenti all'inclusione e al benessere dei lavoratori, che favoriscono la diversità negli organi di amministrazione.

Questo documento vuole inoltre essere una guida ed un reporting all'interno dell'area della sostenibilità descrivendo, attraverso i dati, gli impatti di **Blue Day** e delle sue attività.

Il termine “impatto” descrive un contatto, un evento, un aspetto, un elemento, considerato in relazione agli effetti che se ne possono risentire.

Per **impatto ambientale**, ad esempio (secondo l'art. 5, punto c del D.Lgs. 152/2006), si intende l'alterazione dell'ambiente concepito come sistema di relazioni fra i fattori antropici, naturalistici, chimicofisici, climatici, paesaggistici, architettonici, culturali, agricoli ed economici, in conseguenza dell'attuazione sul territorio di piani, programmi o progetti nelle diverse fasi della loro realizzazione, gestione e dismissione, nonché di eventuali malfunzionamenti e altre conseguenze.

**L'impatto sociale** viene comunemente definito come l'insieme di conseguenze sulle persone e sulle comunità che risulta da un'azione, un'attività, un progetto, un programma o una politica.

Per analisi di **impatto economico** si intende, in via generale, la stima degli effetti che un particolare progetto o attività genera sull'economia di riferimento sia essa positiva o negativa.

Per **impatto reputazionale** si intende invece il miglioramento o peggioramento della percezione dell'immagine dell'azienda da parte di clienti, lavoratori, azionisti, investitori o autorità di vigilanza, derivante da azioni e comunicazioni positive o negative riguardanti l'azienda stessa, i suoi prodotti o servizi, i suoi comportamenti.

Il presente documento, pertanto, per gli argomenti trattati e per la sua struttura, costituisce a tutti gli effetti il Report di sostenibilità, il Bilancio sociale e la Rendicontazione non finanziaria della società **Blue Day**.

## Principi di Redazione

In capo al presente documento vi è l'osservazione che ogni azienda, in modo e misura diversi, possiede e manifesta un determinato indirizzo etico che orienta le proprie scelte strategiche e azioni quotidiane. A tale scopo la Governance dell'azienda ha l'opportunità di rendere espliciti gli scopi che essa affida all'attività e le norme che regolano i comportamenti e le azioni di tutte le persone che, a vario titolo, ne fanno parte.

I principi di redazione, recepiti dalle linee guida internazionali, fanno riferimento alla sfera dell'etica, alla dottrina giuridica e alla prassi della professione contabile.

Come indicato dalle medesime linee guida indicate la qualità del processo di formazione del documento e delle informazioni in esso contenute è garantita dal rispetto dei seguenti principi:

- **Responsabilità:** nel presente bilancio sono identificate le categorie di stakeholder ai quali l'azienda deve rendere conto degli effetti della sua attività;
- **Identificazione:** è fornita completa informazione riguardo alla proprietà ed al governo dell'azienda;
- **Trasparenza:** le informazioni contenute nel presente bilancio sono strutturate in maniera oggettiva;
- **Comparabilità:** il documento è redatto in modo che sia consentito il confronto fra bilanci differenziati nel tempo;
- **Comprensibilità, chiarezza ed intellegibilità:** le informazioni contenute sono riportate in modo chiaro.

Il presente documento si rivolge a tutti gli stakeholder dell'organizzazione ed in queste pagine la Governance motiva sinteticamente la scelta e il percorso di senso che hanno portato alla redazione del bilancio sociale, con l'obiettivo di:

- fidelizzare i portatori d'interesse;
- misurare le prestazioni dell'organizzazione;
- favorire la comunicazione interna;
- informare il territorio.

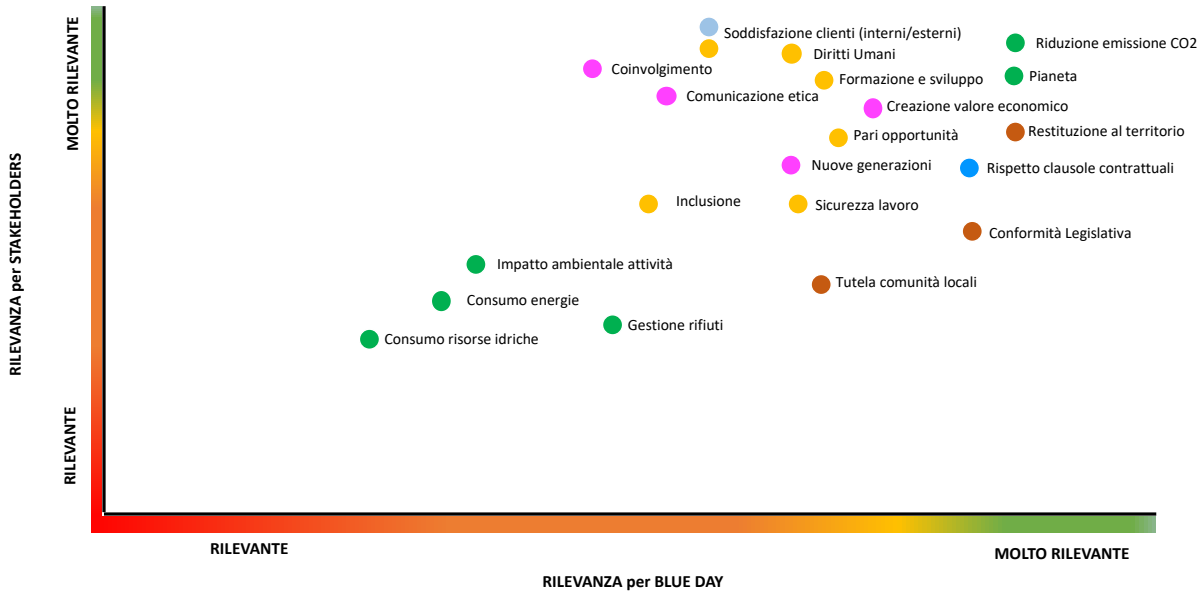
Il presente documento di rendicontazione vuole essere per **Blue Day** un momento di racconto, di narrazione (interna ed esterna) delle azioni attuate verso le persone, il territorio, la collettività ed anche dei risultati raggiunti da tali azioni.

## **Analisi di Materialità**

In un contesto competitivo come quello attuale che evolve rapidamente, il successo di un'organizzazione dipende anche dalla sua **capacità di comprendere e rispondere alle sfide** che provengono dall'esterno. È pertanto particolarmente importante individuare quali siano gli aspetti che più direttamente impattano sulle attività.

Per questo viene predisposta un'analisi di materialità, strutturata per comprendere in profondità l'impatto che i temi della responsabilità sociale esercitano per l'organizzazione e i portatori di interesse, in quanto tema centrale per tutte le organizzazioni che vogliono affrontare il processo di cambiamento.

Di seguito, l'analisi predisposta da **Blue Day**:



**Legenda delle categorie della matrice:**

- Collaboratori e loro famiglie
- Clienti
- Ambiente e territorio
- Network
- Fornitori
- Istituzioni e banche



## L'azienda Blue Day

**Blue Day** nasce nel 2008 a Montecchio Precalcino, in provincia di Vicenza.

Siamo da sempre un'azienda che fonda le proprie radici e sviluppa le proprie relazioni nel territorio. Ci occupiamo di fornire servizi legati al mondo dell'ICT e sviluppare soluzioni software su misura per le necessità dei nostri partner.

Ci siamo sempre distinti per la nostra disponibilità e determinazione nell'affrontare e risolvere anche le problematiche più complesse, con la condivisione delle nostre esperienze, competenze, idee e punti di vista.

Insieme abbiamo il forte desiderio e la voglia di crescere in modo responsabile con e per i nostri partner interni ed esterni, infondendo un senso di serenità.

Questo è ciò che ha consolidato la nostra crescita e ciò che la determina tutt'oggi.

## Vision

Vogliamo essere l'isola sicura e felice per i partner interni ed esterni nel campo ICT.

Vogliamo comprendere con determinazione e professionalità le esigenze degli altri e condividere con passione la nostra esperienza, che cresce giorno dopo giorno, con senso di responsabilità.

Vogliamo distinguerci infondendo serenità e sicurezza attraverso il nostro innato senso di affidabilità.

## I nostri valori

La **Condivisione** per **Blue Day** è la disponibilità ad ascoltare gli altri e a condividere le proprie esperienze, competenze, idee, perplessità, punti di vista, e obiezioni, mettendosi a disposizione per aiutare i colleghi cercando di infondere un senso di serenità e tranquillità.

La **Determinazione** per **Blue Day** è mettere a terra con sacrificio la nostra passione, a servizio dei partner interni ed esterni, con l'intento di essere sempre presenti con metodica disciplina al fine di essere per loro un punto di riferimento costante nel tempo.

La **Responsabilità** per **Blue Day** è la manifestazione della nostra professionalità, nella volontà di comprendere con rispetto e discrezione le esigenze dei partner interni ed esterni, con il desiderio e la voglia di crescere con loro e per loro.

## Il Nostro ecosistema



**Kapace Suite** è la *raccolta delle soluzioni applicative* realizzate da **Blue Day**.

I nostri esperti programmatori sviluppano sia soluzioni standard, essenziali in ogni azienda, sia soluzioni altamente personalizzate, programmi e sistemi in grado di rispondere a specifiche esigenze aziendali o di settore.



**Cassafacile** è un *sistema di cassa per la gestione di casse, ordinazioni e comande di manifestazioni* come sagre, eventi sportivi e musicali, feste paesane, raduni. È un sistema multicassa, multisettore e multistampa, altamente personalizzabile, con affiancamento ed assistenza e numerosi servizi aggiuntivi.



Consorzio OIERRE - Officine Informatiche Riunite  
**Blue Day** è parte attiva del **Consorzio OIERRE – Officine Informatiche Riunite**. Oierre riunisce le eccellenze dei suoi soci e le mette a disposizione in un unico grande HUB di servizi che gestisce in maniera semplice, integrata e efficace, offrendo la scelta tra i brand più accreditati sul mercato. Il Consorzio OIERRE permette di *trovare tutte le soluzioni per migliorare e semplificare il proprio lavoro*.



**Blue Day** è attestata come azienda etica dal **Bollino Etico Sociale**.

Bollino Etico Sociale è un progetto, un metodo e uno standard che supporta le aziende nella gestione etica del lavoro.



**Blue Day** è associata a **CONFAPI – Confederazione italiana della piccola e media industria privata**. CONFAPI ha come obiettivo rappresentare e tutelare i reali interessi della piccola e media industria e ne valorizza lo sviluppo attraverso il dialogo con il Governo e le Parti Sociali.

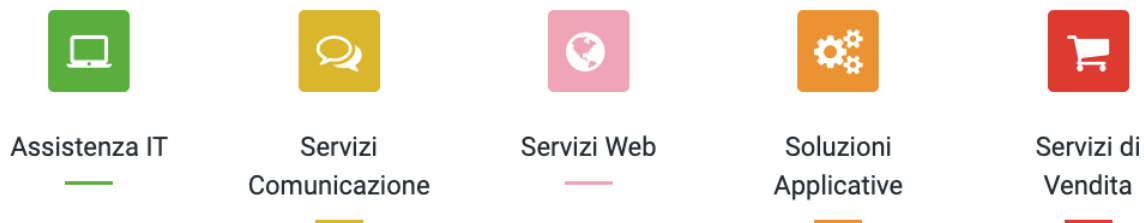


Registro degli Operatori di Comunicazione  
**Blue Day** è iscritta al **Registro degli Operatori di Comunicazione**.





## Prodotti & Servizi



## Percorso di Sostenibilità

**Blue Day** non è una società benefit, per cui non ha l'obbligo di rendicontare le sue azioni in un Report di Sostenibilità, però vuole comunque condividere il suo impegno, la sua responsabilità sociale. Vogliamo raccontare **Blue Day** dal punto di vista della responsabilità sociale e della sostenibilità, affrontando tematiche ESG (Environment – ambiente, Social – sociale/persone, Governance – la parte che riguarda le norme e le leggi oltre al governo societario) e rapportando le proprie azioni ai punti di Agenda 2030 ONU.

La responsabilità sociale per noi è l'insieme delle responsabilità e delle aspettative economiche, legali, etiche e discrezionali che integrano le nostre strategie di imprese. È uno strumento di creazione di valore.

### ***Siamo il miglioramento della nostra vita***

Ogni giorno da qualche parte nel mondo è in corso una guerra.

Migliaia di persone vengono sfruttate, migliaia di bambini vengono privati dai loro diritti. Tonnellate di cibo vengono sprecate, tonnellate di rifiuti vengono buttati in mare.

Molto spesso guardiamo con frustrazione il mondo in cui viviamo, indignandoci per le ingiustizie, la violenza, l'inquinamento... Ci diciamo che i potenti non assumono le proprie responsabilità, che i governanti non adottano le misure necessarie, che i politici non fanno nulla.

Certe volte arriviamo a pensare che questo è il decorso naturale delle cose e che nessuno ormai può fare niente per cambiarlo. Abbiamo la convinzione che tutto si svolga al di fuori della nostra possibilità di azione.

Ma è vero che non possiamo fare nulla per migliorare la nostra società e il nostro ambiente?  
È vero che non possiamo fare altro che adattarci?  
Oppure possiamo, con i nostri gesti, cambiare il mondo in cui viviamo?

In **Blue Day** è emersa questa risposta, che è diventata il nostro impegno, e che l'unico modo per migliorare le cose è spendersi in prima persona.

Un mondo equo e sostenibile dipende dalle nostre azioni, dalle nostre scelte quotidiane, dalle grandi alle più piccole e apparentemente insignificanti. Tutti possiamo fare qualcosa poiché siamo il miglioramento della nostra vita.

***“Credo che anche solo una persona  
possa fare la differenza.”  
– Stan Lee –***

Ci impegniamo quindi a comprendere, con determinazione e professionalità le esigenze degli altri, e a condividere con passione la nostra esperienza.

La nostra disponibilità nell'affrontare e risolvere anche le problematiche più complesse, la nostra esperienza e competenza, le nostre idee e punti di vista, ci hanno da sempre contraddistinto.

Vogliamo infondere serenità e sicurezza attraverso il nostro innato senso di affidabilità. Aspiriamo essere l'isola sicura e felice per i nostri stakeholders.

I nostri valori, Condivisione, Determinazione e Responsabilità, ispirano le nostre azioni.

Il nostro scopo è diffondere serenità e sicurezza operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio e ambiente.

Con azioni quotidiane cerchiamo di vivere in armonia con la società e la natura.

## I Goals di Blue Day

Per quanto gli obiettivi dell'Agenda 2030 siano globali, **Blue Day** con le proprie azioni contribuisce al perseguimento di 4 SDG:



**Blue Day** contribuendo con associazioni che lavorano per i diritti e la libertà di donne e bambini nel mondo, interviene indirettamente nella promozione di crescita sociale ed economica. Queste associazioni, attraverso programmi di auto-sviluppo e auto-generazione di reddito, sostengono le donne in modo che possano diventare loro stesse “agenti di cambiamento” per il loro paese.



Consapevole che la soddisfazione dei nostri dipendenti si riflette in termini di qualità e produttività nel lavoro, e che tale soddisfazione sia determinata anche dalle condizioni di equilibrio tra vita personale e lavorativa nonché dalla sostenibilità economica, abbiamo rafforzato il sistema welfare e deciso di tutelare in modo particolare la maternità (e paternità) con la disponibilità a un orario di lavoro flessibile.

Abbiamo dedicato parte del nostro impegno alla formazione, sia a livello personale che professionale, con docenti interni ed esterni. La Sostenibilità, lo Sviluppo delle Competenze Digitali e la Comunicazione in Ambiente Lavorativo sono soltanto alcuni dei temi che abbiamo affrontato nell'ultimo anno.



Dal 2023 **Blue Day** utilizza per la sua attività produttiva energia elettrica da fonti 100% rinnovabili.

Il nostro impegno si riflette anche nell'incentivo alle assistenze tecniche fatte da remoto per ridurre l'emissione di CO2 prodotta dagli spostamenti.



Per la salvaguardia ambientale del territorio abbiamo deciso di contribuire in modo attivo alla Giornata Ecologica del nostro Comune. Insieme alla Pro Loco e all'Associazione Alpini, nel mese di aprile indossiamo i guanti e puliamo le vie del paese.

### Percorso Bollino Etico Sociale

Dal 2022 abbiamo iniziato il percorso Bollino Etico e Sociale, un metodo generativo e collaborativo che valorizza le azioni di Innovazione Sociale per migliorare l'azienda, il benessere delle persone ed il mondo in cui viviamo.

Questo percorso ci permette di generare idee, valorizzare l'esistente, pianificare nuove azioni, farle e monitorare i risultati raggiunti. Sviluppare attitudini e abitudini, comportamenti che producono risultati di valore condiviso.

Per **Blue Day** l'Innovazione Sociale porta alla creazione e alla valorizzazione di iniziative di impatto positivo.

## Tassonomia

Il presente bilancio di sostenibilità tiene conto delle indicazioni del regolamento sulla tassonomia che indica e riconosce quali sono le attività dell'azienda rivolte al perseguimento dei suoi obiettivi ambientali europei quali:

- **Mitigazione del rischio climatico**  
L'azienda rispetto al rischio climatico, descritto nel presente documento, ritiene che rispetto alle attività svolte le principali fonti di rischio siano legate alle emissioni di CO2 generate (es. utilizzo di energia, trasporti, ecc.); per la mitigazione l'azienda ha deciso di:
  - utilizzare energia da fonte rinnovabile
  - valutare attività di compensazione delle emissioni tramite piantumazione e/o rigenerazione agroforestale
  - riduzione degli spostamenti in forza di attività di assistenza effettuate in remoto
- **Adattamento al rischio climatico**  
Vedi punto precedente
- **Uso sostenibile e protezione dell'acqua e delle risorse marine**  
L'azienda non utilizza acqua per l'erogazione delle proprie attività
- **Transizione verso un'economia circolare con la riduzione dei rifiuti e il riciclo**  
L'azienda ha attivato la raccolta differenziata per tutte le varie tipologie di rifiuto che vengono smaltite. In riferimento alla normativa per la corretta gestione inoltre è in valutazione un progetto di recupero dei RAEE per l'utilizzo di prodotti rigenerati
- **Prevenzione e controllo dell'inquinamento**  
L'azienda fa riferimento, per prevenzione e controllo dell'inquinamento, alle disposizioni legislative, considerato che il proprio impatto sull'inquinamento è molto ridotto
- **Protezione della salute dell'ecosistema**  
Si rimanda a quanto descritto ai punti precedenti

## Valore della Produzione

I dati del valore della produzione dell'ultimo triennio ci forniscono i seguenti numeri:

	2021	2022	2023
Fatturato	€ 1.779.433	€ 2.117.581	€ 2.509.721

## Struttura Organizzativa

**Blue Day** si è dotata di una struttura organizzativa, da un lato legata all'erogazione dei servizi e delle assistenze, dall'altro legata alla gestione delle attività gestionali. Queste due anime dell'azienda convivono e collaborano per la soddisfazione delle aspettative dei clienti ed in generale del mercato. La struttura è inoltre completata dalla funzione commerciale che si occupa della vendita e del rapporto con i clienti e della funzione acquisti. Risorse umane e gestione economico-finanziaria completano la struttura.

## Stakeholders dell'Organizzazione

Con il termine portatori d'interesse o "stakeholder" si fa riferimento a tutti quei soggetti interni ed esterni all'organizzazione che hanno un interesse di qualsiasi natura verso l'organizzazione stessa, che si concretizza in una serie di aspettative, esigenze informative ed interessi di natura economica. Nelle tabelle seguenti vengono riportati i principali stakeholder individuati dall'organizzazione al fine di verificare la capacità di rispondere alle esigenze e richieste di ognuno attraverso un dialogo aperto, trasparente e basato sulla fiducia, oltre alle relative aspettative.

I portatori di interesse individuati da **Blue Day** sono:

Stakeholders Primari	Clienti	Fornitori	Istituzioni	Altro
Lavoratori	Aziende ed istituzioni che acquistano i prodotti e servizi, oltre a tutti gli utilizzatori dei prodotti realizzati	Aziende fornitrici di prodotti, lavorazioni esterne, trasportatori ed in generale tutti i soggetti interessati alla vendita di materiale, prestazioni o prodotti	Enti di controllo governativi ed internazionali	Territorio in cui ha sede l'azienda
Famiglie dei lavoratori				Organizzazioni sindacali
Management				Istituti finanziari
Soci azionisti			Istituzioni locali, nazionali, enti di riferimento delle attività, ATS	Competitors
Pianeta				Scuole, università e laboratori di ricerca
Future generazioni				Onlus ed altre associazioni interessate

Ognuna delle categorie e tipologie di portatori di interesse individuate nella tabella precedente, ripone delle aspettative più o meno esplicite che **Blue Day** sintetizza così:

Stakeholders Primari	
Lavoratori, famiglie dei lavoratori	Mantenimento del posto di lavoro e del reddito da lavoro dipendente o di collaborazione; ambiente

	utile allo sviluppo e alla crescita; ambiente salubre e salutare
Management	Salvaguardia dell'oggetto sociale; raggiungimento degli obiettivi di fatturato, di utile e non; opportunità di sviluppo anche in settori oggi non coperti dall'azienda
Soci e Azionisti	Salvaguardia dell'oggetto sociale; raggiungimento degli obiettivi di fatturato, di utile e non; opportunità di sviluppo anche in settori oggi non coperti dall'azienda
Pianeta	Il pianeta in cui abitiamo e svolgiamo le nostre attività come persone e come organizzazione; rispetto del pianeta in termini di risorse naturali, essere viventi e vegetali; utilizzo consapevole di tutto ciò che il pianeta ci fornisce
Future Generazioni	Persone che abiteranno il pianeta nel prossimo periodo e che beneficeranno o subiranno le decisioni attuali; trovare un pianeta in cui sia possibile vivere e sviluppare sé stessi; trovare un mondo lavorativo e aziendale coerente con i propri valori, etico e responsabile

Clienti	
Aziende che acquistano prodotti e servizi	Prodotti e servizi conformi agli ordini e alle specifiche; prodotti rispondenti ai requisiti prestazionali richiesti; rispetto delle scadenze per le forniture; mantenimento delle condizioni contrattuali compreso il prezzo; mantenimento delle promesse e degli impegni presi
Tutti gli utilizzatori dei prodotti e servizi realizzati	Prodotti e servizi sicuri da un punto di vista prestazionale rispetto alle specifiche condizioni di impiego e uso

Fornitore	
Aziende fornitrici di prodotti, lavorazioni esterne, trasportatori ed in generale tutti i soggetti interessati alla vendita di materiale, prestazioni o prodotti	Rispetto delle condizioni contrattuali compreso il prezzo; mantenimento delle promesse e degli impegni presi; pagamento delle fatture e delle prestazioni secondo le scadenze concordate

Istituzioni	
-------------	--



Enti di controllo governativi ed internazionali  Istituzioni locali, nazionali, enti di riferimento delle attività, ATS	Rispetto della normativa vigente e delle direttive nelle varie materie applicabili all'organizzazione
---	---

Altro	
Territorio in cui ha sede l'azienda	Rispetto della legislazione di riferimento sui vari aspetti ambientali, e non; rispetto delle persone e del territorio; rapporto rispettoso tra azienda e cittadinanza
Organizzazioni sindacali	Rispetto dei diritti dei lavoratori e gestione delle relazioni con l'azienda; opportunità di confronto di sviluppo
Assicurazioni	Stipula di polizze su basi legali e coerenti; fornitura di informazioni veritiere
Banche	Rispetto degli impegni finanziari eventualmente presenti e concordati
Competitors	Attività di concorrenza leale e in linea con la vigente normativa anche di settore; opportunità di collaborazione
Scuole e Università	Opportunità di interazione con la realtà aziendale, supportare gli studenti all'esperienza di vita aziendale, supportare l'azienda nello sviluppo dei prodotti e dei progetti
Laboratori di ricerca	Opportunità di collaborazione, di sviluppo di prodotti e progetti, contributo all'innovazione
Onlus ed altre associazioni	Attività di sostegno e beneficenza anche attraverso organizzazione di attività a supporto

## Ambiente

Un altro importante tema è la sostenibilità ambientale e per **Blue Day**, la salvaguardia del pianeta inizia dai piccoli gesti. Abbiamo per esempio deciso di contribuire alla riduzione dei rifiuti come la plastica delle bottigliette d'acqua.

Con l'erogatore presente in **Blue Day** abbiamo risparmiato al pianeta, nel 2022, circa 480 bottiglie di plastica da 500ml.

Nel 2023 in risparmio è stato molto più significativo. Siamo arrivati a circa 900 bottiglie (500ml) al mese!

Per ridurre l'emissione di CO2 nell'ambiente, oltre ad avere metà del parco macchine costituito da mezzi ibridi, abbiamo incentivato le teleassistenze e interventi tecnici da remoto. Considerando le teleassistenze fatte nel 2022 ai clienti della provincia di Vicenza, abbiamo evitato l'emissione di circa 13 tonnellate di CO2.

Nel 2023, sempre nella provincia di Vicenza, abbiamo risparmiato all'ambiente 17 tonnellate di CO2 circa.

Per compensare il CO2 emesso abbiamo piantato 200 alberi Treedom che oltre a proteggere l'ambiente, sostengono le comunità in cui vengono piantati. Alcuni di questi alberi ora sono "custoditi" da nostri clienti che potranno accompagnare la loro crescita e seguire la storia del progetto di cui fanno parte.

Inoltre, come tema per il nostro Team Building 2023 abbiamo scelto "Madre Natura".

Utilizzando materiali considerati rifiuti, tempera e colla abbiamo sviluppato il nostro talento artistico in dipinti e altre creazioni.

## Gestione Energetica

**Blue Day** crede fortemente nell'ecosostenibilità e in un'azienda consapevole e responsabile.

Per il funzionamento della sede e delle attrezzature presenti l'energia elettrica utilizzata viene acquistata proveniente da fonte rinnovabile.

Per il riscaldamento della sede la gestione delle temperature **Blue Day** utilizza sempre energia elettrica da fonte rinnovabile.

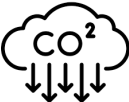
## Impatto Ambientale

L'impatto ambientale racchiude in sé tutte le conseguenze dirette e indirette, positive o negative, temporanee o durature, che una serie di azioni possono provocare.

Per **Blue Day** l'impatto ambientale è dato da tutte quelle azioni necessarie per lo svolgimento del proprio business. L'impatto dell'azienda sull'ambiente è un aspetto importante e va da un lato monitorato e dall'altro gestito consapevolmente, attraverso azioni e impegni importanti di salvaguardia.

**Blue Day** si impegna a migliorare e ad essere sempre all'avanguardia del punto di vista della gestione dell'impatto ambientale tenuto conto delle attività svolte e delle modalità di svolgimento, per questo ha fatto ed ha in corso una serie di iniziative descritte nel presente documento.

**Blue Day** ha definito, tra i suoi obiettivi di gestione legati alla componente ambientale, l'attuazione di un piano che la possa rendere azienda ad impatto zero entro il 2025, e a tale scopo è in corso la valutazione di quali siano gli impatti generati, in particolare sono monitorati i dati di:

km percorsi dai mezzi aziendali	
	<b>2023</b>
	213.143 km
Contributo	Incentivo alle attività svolte da remoto e alla teleassistenza
CO2 emessa dai mezzi aziendale	
	<b>2023</b>
	25.700kg
Contributo	Gestione delle attività in teleassistenza grazie alle quali abbiamo evitato di percorrere 625.505 km nel 2023, evitando così di emettere 60.610 kg di CO2 (considerando la totalità dei clienti e non solo la provincia di Vicenza) Investimenti in progetti di piantumazione.

## Gestione Rifiuti

**Blue Day** nello svolgimento delle proprie attività lavorative produce rifiuti di vario tipo che possono essere ricondotti agli assimilabili urbani, tenuto conto delle attività svolte e delle modalità di erogazione. I rifiuti speciali prodotti, pericolosi e non, sono gestiti invece in riferimento alla vigente normativa. Rispetto al 2023 sono stati prodotti:

Codice	Descrizione	kg
80318	toner esauriti	6
80318	toner esauriti	6
160216	componenti rimossi da apparecchiature fuori uso	13
160216	cartucce senza toner	15
170411	cavi	16
160605	pile al litio metallico	5
160601	batterie al piombo, batterie riempite di elettrolita liquido acido	5

160211	apparecchiature fuori uso contenente CFC	62
160213	apparecchiature fuori uso con componenti pericolosi	46

## Cambiamento Climatico

**Blue Day** nello svolgimento delle proprie attività lavorative impatta sul cambiamento climatico, come descritto nella parte riguardante la tassonomia del presente documento per le emissioni di CO<sub>2</sub> legate alle attività di erogazione e di trasporto diretto ed indotto.

Il cambiamento climatico impatta sull'azienda rispetto alla gestione di riscaldamento e condizionamento della sede presso cui vengono svolte le attività.

Gli effetti del cambiamento climatico potrebbero inoltre impattare direttamente ed indirettamente sulle attività delle aziende clienti in base al loro insediamento, posizionamento, tipologia di business.

## Risorse Umane & Welfare

### Impatto Crescita delle Risorse

In un contesto di cambiamento e di spinta verso un approccio innovativo, le persone rappresentano il fondamento della strategia aziendale che **Blue Day** intende perseguire:

- il consolidamento dell'importanza dei ruoli attraverso formazione e condivisione
- la definizione di un modello di competenze distintive che riguardi anche le soft skill
- l'attenzione ai temi di gestione della "leva retributiva" attraverso l'introduzione di premialità, benefit ed iniziative welfare
- un approccio alla gestione delle performance che aiuti a focalizzare i punti rilevanti del contributo delle persone
- la focalizzazione su alcuni processi chiave, quali l'onboarding, le politiche di employer branding e la ricerca di talenti

La strategia che ne deriva è centrata sulla creazione di un nuovo paradigma fortemente orientato al raggiungimento dei risultati, dove alle persone sia consentito di avere tutte le leve per poter contribuire al successo dell'azienda e al proprio.

### Analisi del Contesto

Persone totali	Donne	% Donne	Uomini	% Uomini	Permanenza media
20 (31/12/2023)	9	45%	11	55%	4 anni

### Welfare e Benessere delle Risorse

L'attenzione ai temi di gestione della "leva retributiva" attraverso l'introduzione di premialità, benefit ed iniziative welfare è un elemento importante nelle strategie di Blue Day oltre al benessere dei dipendenti che è considerato una priorità per le aziende così come creare un ambiente di lavoro sano e gratificante, per trattenere personale altamente qualificato e produttivo.

In quest'ottica Blue Day ha posto particolare attenzione sul welfare aziendale come parte integrante della sua cultura imprenditoriale orientata alla sostenibilità, non solo ambientale ed economica.

Attraverso investimenti e iniziative volte a migliorare la qualità della vita delle risorse aziendali, delle famiglie e del territorio in cui si trova l'azienda, la scelta di avviare un piano di welfare nasce da una reale volontà di condivisione dei benefit con chi ogni giorno contribuisce al successo dell'impresa.

È stato attivato un piano welfare secondo il quale alcuni dipendenti, attraverso il portale *Vicenza Welfare*, possono ottenere il rimborso spese di trasporto (treno, autobus...), retta asilo nido, iscrizione in palestra; bonus carburante; bonus acquisto in esercizi convenzionati come agenzia di viaggi e negozi. Altri dipendenti invece possono beneficiarsi dei buoni pasti.

## Salute & Sicurezza sul Lavoro

**Blue Day** è impegnata nell'attività di promozione e attuazione di azioni volte a prevenire ogni comportamento e azione, colposa o dolosa, che potrebbe mettere in pericolo le risorse e il sistema di gestione della sicurezza lavoro. Tutte le risorse aziendali contribuiscono attivamente al mantenimento di uno standard ottimale di sicurezza aziendale, astenendosi da comportamenti pericolosi.

Attraverso la politica per la salute e sicurezza sul lavoro, l'azienda fornisce la corretta formazione del proprio personale in materia e garantisce la gestione, il controllo e il monitoraggio dei rischi identificati mediante l'adozione di adeguate misure preventive e correttive.

## Formazione e Sviluppo delle Competenze

L'azienda investe costantemente in formazione, sviluppando le competenze tecnico-specialistiche di area e valorizzando quelle manageriali, lavorando alla creazione e alla diffusione di un'identità comune. La formazione in tema di sicurezza sul lavoro viene svolta costantemente e inserita all'interno di un percorso di ingresso delle persone in azienda, passaggio propedeutico all'accesso alla formazione specialistica gestita internamente.

La formazione è un elemento importante per progredire e crescere, come persone, come **Blue Day** e come società.

Durante il 2022 abbiamo approfondito i concetti di Bilancio di Sostenibilità e Società certificate B corporation, e valutato il Clima aziendale. Inoltre, nelle riunioni mensili, abbiamo fatto dei piccoli momenti formativi in cui ogni reparto portava un argomento di suo interesse e lo condivideva con tutta l'azienda.

Nel 2023 invece abbiamo fatto formazione in materia di comunicazione responsabile e sostenibilità, dando seguito ai momenti formativi durante le riunioni aziendali.

Sempre nel 2023 abbiamo avviato con OSM Education s.r.l. e una classe di terza dell'indirizzo informatico dell'Istituto Tecnico Tecnologico Giacomo Chilesotti, il progetto "Discover your Talent live your dream".

Il percorso triennale ha come obiettivo aiutare i ragazzi ad individuare quali attitudini sviluppare, per consentire ai propri talenti di esprimersi al meglio ed elaborare una strategia di azione.

Gli studenti prenderanno consapevolezza delle proprie attitudini e del proprio potenziale, così da poter tracciare la rotta più adatta che li porterà verso il loro futuro desiderato.



Nostre attività formative nel 2023:

Attività Formativa	Personale coinvolto
Riunione periodica trimestrale (Ogni reparto porta un argomento di interesse da condividere con i colleghi)	tutto il personale
Accademia interna <b>Blue Day</b> (Formazione in materia di comunicazione, relazione e gestione del tempo in collaborazione con Amajor srl sb)	tutto il personale suddiviso in 3 gruppi
USTAINABLE: Corso sostenibilità (Formazione in materia di responsabilità sociale, sostenibilità e qualità)	1 dipendente
Be Innovation 2023 (Aggiornamenti e condivisione su temi di innovazione sociale)	2 dipendenti
Relazione e Comunicazione in ambiente lavorativo (Formazione in materia di comunicazione responsabile e benessere fisico e psicologico con la dott.ssa Busolo Francesca)	tutti i dipendenti
Key People: Accendi il tuo potenziale! (Formazione per sviluppare le abilità delle figure dal grande potenziale all'interno dell'azienda, in collaborazione con Amajor srl sb)	2 dipendenti

Allo stesso modo sono stati erogati corsi di natura più tecnica:

Attività Formativa	Personale coinvolto
App Developer for Claris Connect Associate	1 dipendente
Claris FileMaker Server Administrator Associate	1 dipendente
App Developer for Claris FileMaker Pro Associate	3 dipendenti
App Developer for Claris FileMaker Pro Specialist	1 dipendente
Expert's View Webinar NIS2	1 dipendente
Kaspersky Tech Days	1 dipendente
Computer Gross Value Sales Academy	1 dipendente
Corso svelte/sveltekit	1 dipendente
Libraesva ESG - nuova modalità di rilevamento	1 dipendente
Fortinet Secure Access: scopri i prodotti FortiSwitch	1 dipendente
Atera - AI powered IT	1 dipendente

Rocketnews	1 dipendente
Snom - Nuovi telefoni per strutture ricettive	1 dipendente
Attiva - Evento DPP	1 dipendente
Corsi online di AVM	1 dipendente
Certificazione Lenovo ISG	1 dipendente

## Impegno per il Sociale e per il Territorio

### Sviluppo Inclusione Sociale

Da sempre attenta alle tematiche sociali, **Blue Day** ha collaborato a progetti con diverse organizzazioni che operano a livello locale ed internazionale. L'impegno nel sociale non vuol essere inteso come beneficenza, ma un supporto fatto di azioni concrete per lo sviluppo dei progetti e delle attività delle associazioni che l'azienda sostiene.

Un importante obiettivo dell'innovazione sociale è porre l'attenzione sul contesto territoriale e sociale in cui operano le aziende. In **Blue Day** ci avvaliamo del territorio per la nostra attività per cui è corretto restituire.

Nel 2022, circa 15% dei nostri acquisti totali sono stati fatti sul territorio e abbiamo restituito in questo modo, indicativamente 6,35% del nostro fatturato.

Nel 2023, considerando i nostri acquisti no core business, abbiamo effettuato 13,47% degli acquisti sul territorio, restituendo circa 2% del fatturato.

Durante il 2022 abbiamo anche posto l'attenzione alla collaborazione con diverse associazioni del territorio vicentino, come per esempio:

- Women For Freedom – Bassano del Grappa
- Vicenza For Children – Vicenza
- Brelù – Bassano del Grappa
- Medici con l'Africa Cuamm
- Sponsorizzazioni a società sportive di bambini e ragazzi

Nel 2023 abbiamo confermato la collaborazione con Women For Freedom sia in occasione della Festa delle Donne che a Natale. Abbiamo collaborato con alcune società sportive del territorio comunale come Gruppo Pattinaggio Artistico Montecchio Precalcino e Hockey Club Montecchio Precalcino, nonché contribuito alla Pesca di Beneficenza della Scuola dell'Infanzia Maria Immacolata.

Siamo stati anche uno degli sponsor della camminata "Camminare...per partecipare" organizzata dal Comitato Genitori.

## Obiettivi & Impegni per il Futuro

### Obiettivi 2024

Nell'anno appena iniziato intendiamo consolidare le nostre iniziative di collaborazione, restituzione e salvaguardia del territorio, dell'ambiente e delle persone:

- Continuare a collaborare con Women For Freedom ed altre Associazioni del territorio
- Continuare ad incentivare le teleassistenze e attività tecnica da remoto
- Partecipare alla giornata ecologica con 100% dei dipendenti
- Continuare ad incentivare l'utilizzo delle borracce e bicchieri riutilizzabili
- Partecipare a BE Innovation 2024
- Continuare ad incentivare gli acquisti sul territorio
- Rafforzare le azioni di welfare e benessere aziendale

Vogliamo anche intensificare in nostro impegno:

- Condividendo i nostri progetti per creare una rete di azioni ad impatto positivo
- Aumentando il numero dei nostri alberi, fino a creare una foresta!
- Diffondendo i concetti di Sostenibilità a tutti i dipendenti
- Inserendo nelle nostre proposte commerciale l'impatto ambientale delle soluzioni, permettendo così agli stakeholders una scelta ancora più consapevole
- Chiedendo l'attribuzione del Rating della Legalità e iniziando il percorso di Certificazione di Parità di genere
- Riducendo il consumo di carta, incentivando il riutilizzo dei fogli parzialmente stampati
- Incentivando le politiche di risparmio, riutilizzo e riciclo
- Creando programmi di incentivo alla sostenibilità per coinvolgere tutti gli stakeholders
- Redigendo il codice etico **Blue Day** per condividere con gli stakeholders i nostri principi

## Conclusioni

### Nota Metodologica

Il presente bilancio di sostenibilità 2023 riporta le principali informazioni in merito alla strategia di sostenibilità della società, le azioni, gli obiettivi e gli impatti economici, ambientali e sociali.

Il documento è stato redatto prendendo a riferimento bibliografico le linee guida per il reporting di sostenibilità del Global Reporting Initiative (GRI).

Il processo di rendicontazione sociale di **Blue Day** si rinnova ogni anno e i dati presentati in questo bilancio sono riferiti all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023, mantenendo lo stesso perimetro di rendicontazione rispetto alla relazione finanziaria annuale del 2023.

Per domande e commenti in merito a questo bilancio, contattare:

- Evidio William Paschini, Responsabile ESG - [william.paschini@blueday.it](mailto:william.paschini@blueday.it)
- Christine Pereira, Addetto ESG - [segreteria@blueday.it](mailto:segreteria@blueday.it)

L'azienda con il presente Bilancio di Sostenibilità ha deciso di comunicare sé stessa ed i propri dati nel rispetto dei principi enunciati nella parte iniziale del presente documento, ovvero:

<b>Responsabilità</b>	<b>Blue Day</b> con il presente Bilancio si assume la responsabilità dei dati e delle informazioni comunicate
<b>Identificazione</b>	<b>Blue Day</b> utilizza il presente documento quale racconto di sé stessa e delle iniziative realizzate oltre che di comunicazione dei dati di impatto sociale
<b>Trasparenza</b>	Il presente documento è considerato dall'azienda elemento per la propria trasparenza
<b>Comparabilità</b>	Nel bilancio sono inserite di norma dati riferiti ad un periodo di tre anni con lo scopo di poter comparare i dati; il medesimo meccanismo sarà utilizzato negli anni a seguire
<b>Comprensibilità, chiarezza e intelligibilità</b>	Il presente documento è redatto secondo i principi delle linee guida internazionali e nel modo ritenuto più semplice possibile

### Redattori

Hanno scritto questo report:

Evidio William Paschini, Responsabile ESG

Christine Pereira, Addetto ESG

Ivan Foina, Ideatore e promotore di Bollino Etico Sociale

Data di Pubblicazione: 23 agosto 2024