

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2025



INTRODUZIONE ALLA RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA

Consideriamo la responsabilità sociale d'impresa come un approccio strategico alla governance aziendale. Essa rappresenta un insieme di responsabilità e aspettative – economiche, legali, etiche e discrezionali – che, come impresa, siamo chiamati ad assumere, integrandole pienamente alle nostre strategie.

Non si può parlare di responsabilità sociale senza il rispetto rigoroso di leggi, normative e principi condivisi. Su questa base, più un'impresa si impegna in iniziative che generano un impatto positivo sull'ambiente e sulle persone, più aumenta la probabilità che ne benefici anche la propria performance complessiva. Da questa visione nasce l'idea che la responsabilità sociale – e più in generale la sostenibilità – possieda un valore predittivo rispetto all'evoluzione futura dell'organizzazione.

Ogni impresa dovrebbe agire con spirito costruttivo, orientandosi a rispondere ai bisogni della collettività in modo attivo, andando oltre la semplice offerta di prodotti o servizi. In questo senso, si possono individuare tre ambiti fondamentali di responsabilità:

- contribuire alla creazione di occupazione e allo sviluppo economico attraverso una gestione efficace e trasparente;
- assicurare equità e correttezza nei rapporti con dipendenti, clienti e stakeholder;
- impegnarsi nel miglioramento del contesto sociale e ambientale in cui opera.

La responsabilità sociale si configura dunque come uno strumento per generare valore e deve essere interpretata come parte integrante della visione strategica d'impresa. Affinché essa produca reale valore, è necessario un cambiamento profondo: l'azienda deve innovare il proprio pensiero, rivedere i processi interni e adottare modelli di business orientati alla sostenibilità, poiché l'impatto sociale e ambientale ha un ruolo centrale nel definire le scelte operative e strategiche.

Tra i principali benefici associati a questo approccio possiamo evidenziare:

- condivisione di valori con il territorio e le istituzioni;
- stimolo alla competitività e all'innovazione;
- adozione di modelli di business sostenibili;
- maggiore integrazione con la comunità locale;
- crescita e valorizzazione del capitale umano;
- piena inclusione della responsabilità sociale nella strategia aziendale.

Alla luce di quanto esposto, la responsabilità sociale non rappresenta soltanto un principio etico, bensì uno strumento decisionale concreto nella gestione aziendale. La sostenibilità, che nasce da questo concetto e lo completa, è a sua volta una leva gestionale fondamentale.

I tre pilastri su cui si fonda la sostenibilità sono:

- l'impatto ambientale (E – Environment),
- l'inclusione e il benessere sociale (S – Social),
- la responsabilità nella governance (G – Governance).

Questi elementi rappresentano strumenti utili per valutare le performance future dell'impresa, bilanciando obiettivi economici con i rischi connessi.

Conoscerli e integrarli nella strategia aziendale, traducendoli in azioni concrete, rafforza la capacità dell'impresa di prevedere e affrontare le sfide del futuro con maggiore efficacia.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

Il presente documento si propone di descrivere Blue Day S.R.L. attraverso la lente della responsabilità sociale e della sostenibilità, con un focus sui temi ESG (Environmental, Social, Governance) e sulle azioni aziendali, sia in relazione agli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite che agli impatti ambientale, sociale, economico e reputazionale di esse.

AGENDA 2030 DELLE NAZIONI UNITE

L'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, intitolata *“Trasformare il nostro mondo. L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile”*, riconosce l'interconnessione tra il benessere umano, la salute degli ecosistemi naturali e le sfide condivise a livello globale.

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS), noti anche con l'acronimo internazionale SDG (*Sustainable Development Goals*), rappresentano un insieme articolato di 17 traguardi interdipendenti, pensati come guida strategica per costruire un futuro equo, prospero e sostenibile per tutti.

Tali obiettivi affrontano in modo integrato le principali sfide legate allo sviluppo economico e sociale: dal contrasto alla povertà e alla fame, al diritto all'istruzione e alla salute; dall'accesso equo a risorse fondamentali come acqua ed energia, alla promozione del lavoro dignitoso e della crescita economica inclusiva; dalla lotta al cambiamento climatico alla tutela dell'ambiente; dalla trasformazione dei modelli di produzione e consumo fino alla promozione dell'uguaglianza di genere, della giustizia e della pace.



Attraverso la collaborazione con associazioni impegnate nella difesa dei diritti e delle libertà fondamentali di donne e bambini a livello globale, Blue Day contribuisce in modo indiretto alla promozione dello sviluppo sociale ed economico, in linea con l'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile n. 1 – Sconfiggere la povertà.



Queste organizzazioni promuovono percorsi di autoaffermazione e programmi di generazione autonoma di reddito, offrendo alle donne gli strumenti per diventare protagoniste attive del cambiamento all'interno delle proprie comunità, contribuendo così a rompere il ciclo della povertà e a costruire basi solide per un futuro più equo e sostenibile.

Blue Day, consapevole che il benessere delle proprie persone incide direttamente sulla qualità e sull'efficienza del lavoro, promuove attivamente condizioni favorevoli all'equilibrio tra vita personale e professionale, nonché alla sostenibilità economica individuale. In linea con l'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile n. 3 – Salute e benessere, abbiamo rafforzato il nostro sistema di welfare aziendale, tutelando in modo specifico la maternità e la paternità anche attraverso forme di lavoro flessibile.



Una parte centrale del nostro impegno è inoltre rivolta alla formazione continua sul piano professionale, con il supporto di formatori interni ed esterni. Tra i temi approfonditi nel corso dell'ultimo anno figurano la sostenibilità e le competenze digitali, con l'obiettivo di creare un contesto di crescita responsabile, benessere diffuso e sviluppo integrato delle risorse umane.

Il nostro impegno verso la sostenibilità si esprime anche attraverso la promozione di assistenze tecniche da remoto, una scelta strategica che mira a ridurre le emissioni di CO₂ legate agli spostamenti. Questa azione è in linea con l'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile n. 12 – Consumo e produzione responsabili, che incoraggia pratiche operative più efficienti e sostenibili, orientate alla riduzione dell'impatto ambientale e all'uso consapevole delle risorse.



Nel rispetto del nostro impegno per la tutela dell'ambiente e del territorio, partecipiamo alla Giornata Ecologica promossa dal nostro Comune. In collaborazione con la Pro Loco e l'Associazione Alpini, ci uniamo alla comunità per pulire le vie del paese, contribuendo concretamente alla salvaguardia del patrimonio naturale locale.



Questa iniziativa si inserisce nel quadro *dell'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile n. 15 – Vita sulla Terra*, che promuove la protezione, il ripristino e l'uso sostenibile degli ecosistemi terrestri.

IMPATTO AMBIENTALE, SOCIALE, ECONOMICO E REPUTAZIONALE

Il termine “impatto” viene generalmente utilizzato per indicare l'effetto prodotto da un evento, un'azione o un elemento, in relazione alle conseguenze che può generare. Tutte le nostre azioni, a prescindere degli obiettivi proposti, “impattano” sulla società e il territorio:

Impatto ambientale – secondo quanto definito all'art. 5, punto c del D.Lgs. 152/2006 – è l'alterazione dell'ambiente, inteso come sistema complesso di relazioni tra fattori antropici, naturali, chimico-fisici, climatici, paesaggistici, architettonici, culturali, agricoli ed economici. Tale alterazione può derivare dall'attuazione di piani, programmi o progetti nelle diverse fasi della loro vita – dalla pianificazione alla realizzazione, gestione e dismissione – inclusi eventuali malfunzionamenti o impatti collaterali.

Impatto sociale si riferisce comunemente all'insieme degli effetti che un'azione, un'attività, un programma o una politica esercita sulle persone e sulle comunità, sia in termini diretti che indiretti.

Con impatto economico si intende, in senso ampio, la valutazione degli effetti che un'iniziativa o un progetto produce sull'economia di riferimento, sia in termini positivi che negativi.

Infine, l'impatto reputazionale riguarda la variazione – in positivo o in negativo – della percezione dell'immagine aziendale da parte di stakeholder quali clienti, dipendenti, azionisti, investitori o autorità di controllo. Questo impatto deriva dalle azioni intraprese dall'azienda, dalla comunicazione adottata, dalla qualità dei prodotti e dei servizi offerti, nonché dal comportamento complessivo dell'organizzazione.

Alla luce di questi elementi, il presente documento si configura come una Rendicontazione non finanziaria della società Blue Day, offrendo una visione integrata e trasparente degli impatti generati e gestiti dall'azienda, che siano essi positivi o negativi.

PRINCIPI DI REDAZIONE

Alla base di questo documento vi è la consapevolezza che ogni azienda, in forme e intensità diverse, esprime un orientamento etico che guida le proprie scelte strategiche e le azioni quotidiane. In quest'ottica, la Governance di Blue Day ha scelto di rendere esplicite le finalità che attribuisce alla propria attività, così come i principi e le regole che orientano i comportamenti di tutte le persone che, a vario titolo, fanno parte dell'organizzazione.

I principi redazionali che ispirano questo documento si rifanno alle principali linee guida internazionali, basate su riferimenti etici, normativi e professionali riconosciuti anche dalla dottrina giuridica e dalla pratica contabile.

Nel rispetto di tali orientamenti, la qualità del processo di redazione e delle informazioni presentate è garantita dall'adesione ai seguenti criteri fondamentali:

- **Responsabilità:** sono identificati gli stakeholder a cui l'azienda è tenuta a rendere conto degli impatti generati dalle proprie attività;
- **Identificazione:** vengono fornite informazioni chiare sulla struttura proprietaria e di governo dell'organizzazione;
- **Trasparenza:** i contenuti del bilancio sono esposti in modo oggettivo e verificabile;
- **Comparabilità:** il documento è redatto per consentire il confronto nel tempo tra risultati e performance;
- **Chiarezza e comprensibilità:** le informazioni sono presentate in maniera semplice, accessibile e intellegibile.

Questo Bilancio di sostenibilità si rivolge a tutti gli stakeholder dell'organizzazione e riflette, in modo sintetico e motivato, il percorso e le ragioni che hanno portato la Governance alla sua redazione, con l'obiettivo di:

- rafforzare la relazione con i portatori di interesse;
- misurare le prestazioni e l'impatto dell'organizzazione;
- promuovere la comunicazione e la coesione interna;
- informare in modo trasparente il territorio e la collettività.

La presente rendicontazione vuole essere per Blue Day S.R.L. un'occasione di racconto condiviso, sia interno che esterno, delle azioni intraprese verso le persone, l'ambiente, la comunità, nonché dei risultati concreti generati da tali iniziative.

ANALISI DI MATERIALITÀ

In un contesto competitivo e in continua evoluzione come quello attuale, il successo di un'organizzazione dipende in larga misura dalla sua capacità di interpretare e reagire efficacemente alle sfide esterne. Diventa quindi fondamentale identificare con precisione gli aspetti che influenzano in modo più diretto le attività aziendali.

Per questo viene predisposta un'analisi di materialità, strutturata per comprendere in profondità l'impatto che i temi della responsabilità sociale esercitano per l'organizzazione e i portatori di interesse, in quanto tema centrale per tutte le organizzazioni che vogliono affrontare il processo di cambiamento.

La matrice di materialità rappresenta uno strumento strategico fondamentale per identificare e prioritizzare i temi di sostenibilità più rilevanti per la nostra organizzazione e per i nostri stakeholder. Questo processo consente di allineare le nostre strategie aziendali con le aspettative delle parti interessate, favorendo un approccio responsabile e consapevole alla gestione degli impatti economici, ambientali e sociali.

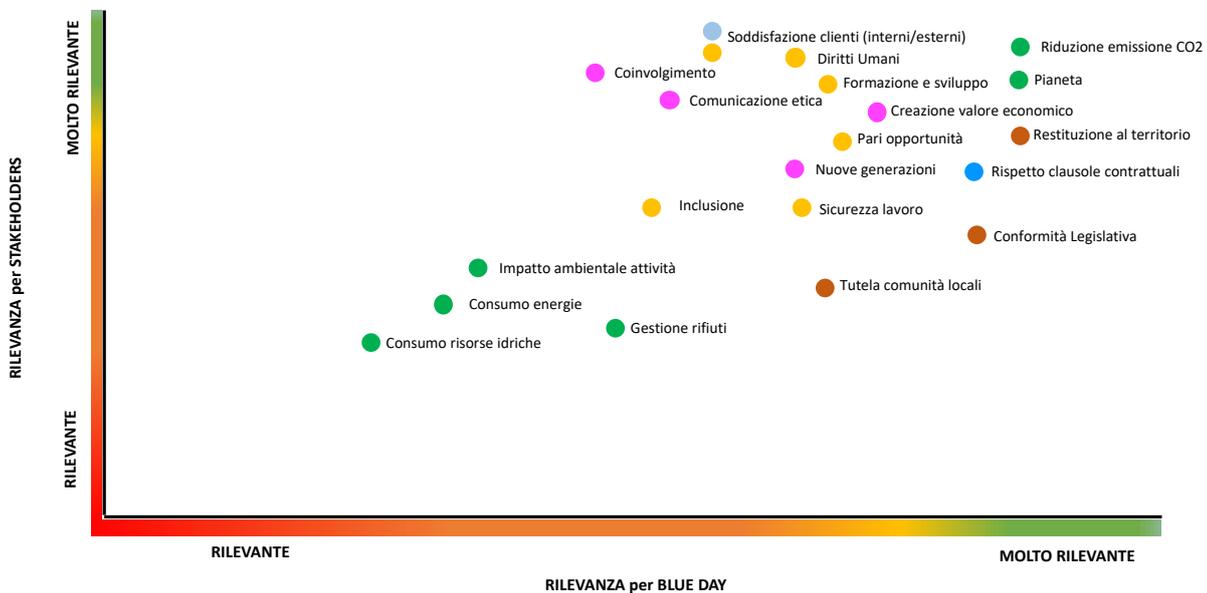
La matrice risultante ci consente di individuare le aree prioritarie su cui concentrare i nostri sforzi, garantendo un utilizzo efficace delle risorse e una risposta adeguata alle aspettative esterne. I temi di alta

materialità, ovvero quelli situati nel quadrante superiore della matrice, guideranno lo sviluppo delle nostre politiche, iniziative e rendicontazioni future.

Questo strumento è dinamico e viene periodicamente aggiornato per rispondere ai cambiamenti nel contesto esterno, alle nuove esigenze degli stakeholder e agli sviluppi strategici dell'azienda.

Attraverso la matrice di materialità, confermiamo il nostro impegno verso una sostenibilità integrata, che promuove un valore condiviso per la società e l'ambiente, garantendo al contempo il successo a lungo termine della nostra organizzazione.

Segue l'analisi elaborata da Blue Day S.R.L.:



Legenda delle categorie della matrice:

- Collaboratori e loro famiglie
- Clienti
- Ambiente e territorio
- Network
- Fornitori
- Istituzioni e banche

I temi emersi dall'analisi sono stati valutati e posizionati sulla matrice secondo due assi:

- Rilevanza per gli stakeholder esterni, che riflette l'importanza percepita da clienti, fornitori, comunità locali, investitori e altri soggetti interessati
- Impatto strategico per l'azienda, che considera la capacità di ciascun tema di influenzare le nostre performance e il raggiungimento degli obiettivi aziendali

Di seguito si riporta una breve descrizione per ciascun punto riportato nella Matrice di materialità al fine di descriverne il contenuto ed il riferimento:

- Diritti Umani – impegno a rispettare e promuovere i diritti fondamentali di ogni persona, in azienda e nella catena di fornitura
- Conformità Legislativa – aderenza a tutte le normative vigenti applicabili, incluse quelle ambientali, sociali e di governance
- Riduzione emissione CO₂ – azioni volte a limitare l'impatto climatico, riducendo le emissioni di anidride carbonica
- Comunicazione etica – trasparenza e onestà nella comunicazione con clienti, fornitori e stakeholder
- Impatto ambientale attività – monitoraggio e mitigazione degli effetti ambientali legati alle operazioni aziendali
- Rispetto clausole contrattuali – serietà nel mantenere gli impegni contrattuali con clienti, fornitori e collaboratori
- Consumo risorse idriche – controllo e riduzione dell'uso dell'acqua nei processi produttivi
- Consumo energie – efficienza energetica e uso responsabile delle fonti energetiche
- Gestione rifiuti – smaltimento e riciclo dei rifiuti secondo criteri sostenibili
- Pari opportunità – promozione dell'equità e della non discriminazione sul luogo di lavoro
- Formazione e sviluppo – investimento nelle competenze e nella crescita professionale delle persone
- Creazione valore economico – generazione di profitti sostenibili, condivisi con gli stakeholder
- Restituzione al territorio – iniziative per contribuire allo sviluppo sociale ed economico delle comunità locali
- Sicurezza lavoro – protezione della salute e della sicurezza dei lavoratori
- Inclusione – promozione della diversità e integrazione sociale all'interno dell'azienda
- Tutela comunità locali – rispetto e valorizzazione delle comunità presenti sul territorio
- Soddisfazione clienti (interni/esterni) – ascolto attivo e miglioramento continuo dell'esperienza cliente, siano essi interni, ovvero le persone stesse dell'azienda, che esterni
- Coinvolgimento – attivazione e partecipazione degli stakeholder nelle decisioni rilevanti
- Pianeta – visione a lungo termine per la salvaguardia dell'ambiente ed in generale del pianeta
- Nuove generazioni – Impegno per lasciare un futuro migliore alle generazioni future, attraverso innovazione e responsabilità

L'AZIENDA BLUE DAY

Blue Day nasce nel 2008 a Montecchio Precalcino, in provincia di Vicenza. Siamo da sempre un'azienda che ha radici profonde e coltiva le proprie relazioni nel territorio, occupandosi di fornire servizi legati al mondo dell'ICT e di sviluppare soluzioni software personalizzate in base alle esigenze dei nostri partner.

Ci siamo sempre distinti per la nostra disponibilità e determinazione nell'affrontare e risolvere anche le sfide più complesse, condividendo le nostre esperienze, competenze, idee e punti di vista. Insieme, nutriamo un forte desiderio e la volontà di crescere in modo responsabile, con e per i nostri stakeholders, trasmettendo un senso di serenità.

È proprio questo spirito che ha consolidato la nostra crescita e che continua a guidarla ancora oggi.

VISION

Vogliamo essere l'isola sicura e felice per i partner, sia interni sia esterni, nel settore ICT. Desideriamo comprendere con determinazione e professionalità le esigenze degli altri, condividendo con passione la nostra esperienza, che cresce giorno dopo giorno, sempre con un forte senso di responsabilità.

Ci proponiamo di distinguerci trasmettendo serenità e sicurezza, grazie al nostro innato senso di affidabilità.

I NOSTRI VALORI

Per Blue Day, la condivisione significa essere disponibili ad ascoltare gli altri e a mettere a disposizione le proprie esperienze, competenze, idee, perplessità, punti di vista e obiezioni, con l'obiettivo di supportare i colleghi e infondere un senso di serenità e tranquillità.

La determinazione, per Blue Day, si traduce nel concretizzare con impegno e passione il proprio lavoro a servizio dei partner interni ed esterni, mantenendo sempre una presenza costante e metodica, per rappresentare un punto di riferimento affidabile nel tempo.

La responsabilità, per Blue Day, è l'espressione della nostra professionalità, che si manifesta nella volontà di comprendere con rispetto e discrezione le esigenze dei partner interni ed esterni, con il desiderio di crescere insieme a loro e per loro.

Il nostro ecosistema:



Kapace Suite è la raccolta delle soluzioni applicative realizzate da Blue Day.

I nostri esperti programmatori sviluppano sia soluzioni standard, essenziali in ogni azienda, sia soluzioni altamente personalizzate, programmi e sistemi in grado di rispondere a specifiche esigenze aziendali o di settore.



Cassafacile è un sistema di cassa per la gestione di casse, ordinazioni e comande di manifestazioni come sagre, eventi sportivi e musicali, feste paesane, raduni. È un sistema multicassa, multisettore e multistampa, altamente personalizzabile, con affiancamento ed assistenza e numerosi servizi aggiuntivi.



Consorzio OIERRE - Officine Informatiche Riunite

Blue Day è parte attiva del Consorzio OIERRE – Officine Informatiche Riunite. Oierre riunisce le eccellenze dei suoi soci e le mette a disposizione in un unico grande HUB di servizi che gestisce in maniera semplice, integrata e efficace, offrendo la scelta tra i brand più accreditati sul mercato. Il Consorzio OIERRE permette di trovare tutte le soluzioni per migliorare e semplificare il proprio lavoro.



Blue Day è attestata come azienda etica dal Bollino Etico Sociale. Bollino Etico Sociale è un progetto, un metodo e uno standard che supporta le aziende nella gestione etica del lavoro.

AZIENDA ASSOCIATA A



Blue Day è associata a CONFAPI – Confederazione italiana della piccola e media industria privata. CONFAPI ha come obiettivo rappresentare e tutelare i reali interessi della piccola e media industria e ne valorizza lo sviluppo attraverso il dialogo con il Governo e le Parti Sociali.



Registro degli Operatori di Comunicazione

Blue Day è iscritta al Registro degli Operatori di Comunicazione.

423	25	570	26
Clienti attivi	Anni di esperienza	Interventi mensili	Specialisti

PRODOTTI & SERVIZI



Assistenza IT



Servizi
Comunicazione



Servizi Web



Soluzioni
Applicative



Servizi di
Vendita



PERCORSO BOLLINO ETICO E SOCIALE

Crediamo che un mondo equo e sostenibile dipenda dalle nostre azioni, dalle nostre scelte quotidiane, dalle grandi alle più piccole e apparentemente insignificanti.

*“Credo che anche solo una persona
possa fare la differenza.”*

– Stan Lee –

Dal 2022 abbiamo iniziato un percorso che ci permette di generare nuove idee, pianificare nuove azioni positive e monitorare i risultati raggiunti. Per Blue Day l'Innovazione Sociale porta alla creazione e alla valorizzazione di iniziative di impatto positivo.

TASSONOMIA

Il presente bilancio di sostenibilità prende in considerazione le indicazioni del regolamento sulla tassonomia, che definisce e riconosce le attività aziendali volte al raggiungimento degli obiettivi ambientali europei, tra cui:

- **Mitigazione del rischio climatico**
L'azienda, in relazione al rischio climatico descritto in un apposito paragrafo del presente documento, individua come principali fonti di rischio le emissioni di CO₂ generate dalle attività svolte (ad esempio, utilizzo di energia, trasporti, ecc.). Per la mitigazione di tali rischi, l'azienda ha adottato le seguenti misure:
 - utilizzo di energia proveniente prevalentemente da fonti rinnovabili;
 - riduzione degli spostamenti grazie a interventi di assistenza effettuati da remoto.
- **Adattamento al rischio climatico**
Si rimanda a quanto indicato al punto precedente.
- **Uso sostenibile e protezione dell'acqua e delle risorse marine**
I dati relativi al consumo di acqua sono riportati nel presente documento; l'azienda non utilizza acqua nell'ambito delle proprie attività operative.
- **Transizione verso un'economia circolare con riduzione dei rifiuti e riciclo**
L'azienda ha attivato la raccolta differenziata per tutte le tipologie di rifiuti, garantendone lo smaltimento tramite soggetti autorizzati in conformità alla normativa vigente. Inoltre, è in fase di valutazione un progetto volto al recupero dei RAEE per l'impiego di prodotti rigenerati.
- **Prevenzione e controllo dell'inquinamento**
L'azienda si attiene alle disposizioni legislative vigenti in materia di prevenzione e controllo dell'inquinamento, considerando che il proprio impatto ambientale in questo ambito è molto limitato.
- **Protezione della salute dell'ecosistema**
Si rimanda a quanto illustrato nei punti precedenti.

VALORE DELLA PRODUZIONE

I dati del valore della produzione dell'ultimi anni ci forniscono i seguenti numeri:

	2021	2022	2023	2024
Fatturato	€ 1.779.433	€ 2.117.581	€ 2.509.721	€ 2.342.605

Nel periodo 2021–2024 l'azienda ha registrato un'evoluzione positiva del fatturato, passando da € 1.779.433 nel 2021 a € 2.509.721 nel 2023, con una crescita complessiva del 41% in tre anni. Tale incremento riflette l'efficacia delle strategie adottate, tra cui l'adozione di pratiche ambientali più sostenibili, l'attenzione al benessere dei lavoratori e una governance trasparente e orientata alla creazione di valore nel lungo termine.

Nel 2024 si è osservata una flessione del fatturato pari al –6,7% rispetto all'anno precedente (€ 2.342.605). Questa riduzione è stata valutata come un effetto temporaneo, riconducibile principalmente a investimenti strategici e formazione. Tali scelte, seppur impattanti sul breve periodo, sono parte di un più ampio percorso di transizione verso un modello di business responsabile e resiliente, che punta alla creazione di valore condiviso per tutti gli stakeholder.

Nel complesso, l'andamento economico evidenzia un modello di crescita coerente con i principi ESG, in cui le performance finanziarie sono strettamente integrate con gli obiettivi di sostenibilità ambientale, sociale e di buona governance. L'andamento complessivo conferma una crescita sostenuta e compatibile con i valori ESG, in cui la performance economica non è disgiunta, ma al contrario integrata, con gli impatti ambientali e sociali generati dall'attività aziendale.

STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Blue Day ha adottato una struttura organizzativa funzionale, progettata per garantire un'efficace gestione delle attività aziendali. Essa si articola in due aree principali:

- Area Operativa, responsabile dell'erogazione dei servizi, dello sviluppo software e delle attività di assistenza tecnica, con l'obiettivo di garantire l'efficienza operativa e la qualità del servizio al cliente;
- Area Gestionale, incaricata del coordinamento delle funzioni amministrative, organizzative e di controllo interno.

A supporto di queste due aree, operano le seguenti funzioni specialistiche:

- Funzione Commerciale, dedicata alla gestione del portafoglio clienti, allo sviluppo delle relazioni commerciali e alla definizione delle strategie di vendita;
- Funzione Acquisti, responsabile della selezione dei fornitori e della gestione dei processi di approvvigionamento;

- Area Risorse Umane, che presidia i processi di selezione, formazione e sviluppo del personale;
- Area Amministrazione, Finanza e Controllo, che garantisce il presidio della gestione economico-finanziaria, del reporting e del monitoraggio delle performance aziendali;
- Area Marketing, che si occupa della comunicazione, del posizionamento del brand e della promozione dei servizi aziendali;
- Funzione ESG (Environmental, Social, Governance), incaricata di sviluppare e monitorare le politiche di sostenibilità, assicurando l'allineamento agli standard normativi e la coerenza con gli obiettivi ambientali e sociali dell'impresa. Questa funzione è stata aggiunta all'organizzazione nel corso del 2024 a supporto del continuo sviluppo e miglioramento.

Questa struttura integrata consente a Blue Day di operare in maniera agile, coordinata e orientata alla creazione di valore per tutti gli stakeholder.

STAKEHOLDERS DELL'ORGANIZZAZIONE

Con il termine “portatori di interesse”, o stakeholder, si identificano tutti i soggetti – interni ed esterni all'organizzazione – che intrattengono con essa una relazione significativa, caratterizzata da aspettative, esigenze informative e interessi, in particolare di natura economica, sociale o ambientale.

Nelle tabelle seguenti sono elencati i principali stakeholder individuati dall'organizzazione, con l'obiettivo di valutarne le istanze e il grado di rispondenza da parte dell'ente. Tale attività si fonda su un approccio di ascolto continuo e su un dialogo aperto, trasparente e orientato alla costruzione di relazioni basate sulla fiducia reciproca.

I portatori di interesse individuati da Blue Day sono:

STAKEHOLDERS PRIMARI	CLIENTI	FORNITORI	ISTITUZIONI	ALTRO
Lavoratori	Aziende ed istituzioni che acquistano prodotti e servizi, oltre a tutti gli utilizzatori dei prodotti realizzati	Aziende fornitrici di materiale, servizi esterni, trasportatori ed in generale tutti i soggetti interessati alla vendita di prodotti e alla prestazione di servizi	Enti di controllo governativi Istituzioni locali, nazionali ed enti di riferimento delle attività	Territorio in cui ha sede l'azienda
Famiglie dei lavoratori				Assicurazioni
Soci e Amministratore				Istituti finanziari
Ambiente				Competitors
Future generazioni				Scuole, università Onlus ed altre associazioni interessate

Ognuna delle categorie e tipologie di portatori di interesse individuate nella tabella precedente, ripone delle aspettative più o meno esplicite che Blue Day sintetizza così:

STAKEHOLDERS PRIMARI	
Lavoratori, famiglie dei lavoratori	Mantenimento del posto di lavoro e del reddito da lavoro dipendente o di collaborazione; ambiente utile allo sviluppo e alla crescita; ambiente salubre e salutare
Soci e Amministratore	Salvaguardia dell'oggetto sociale; raggiungimento degli obiettivi di fatturato, di utile e non; opportunità di sviluppo anche in settori oggi non coperti dall'azienda
Ambiente	Il pianeta in cui abitiamo e svolgiamo le nostre attività come persone e come organizzazione; rispetto dell'ambiente in termini di risorse naturali, essere viventi e vegetali; utilizzo consapevole di tutto ciò che il pianeta ci fornisce
Future generazioni	Persone che abiteranno il pianeta nel prossimo periodo e che beneficeranno o subiranno le decisioni attuali; trovare un pianeta in cui sia possibile vivere e sviluppare sé stessi; trovare un mondo lavorativo e aziendale coerente con i propri valori, etico e responsabile

CLIENTI	
Aziende ed istituzioni che acquistano prodotti e servizi	Prodotti conformi agli ordini e ai requisiti prestazionali richiesti; rispetto delle scadenze per le forniture; mantenimento delle condizioni contrattuali compreso il prezzo; mantenimento delle promesse e degli impegni presi
Tutti gli utilizzatori dei prodotti realizzati	Prodotti sicuri ed efficienti da un punto di vista prestazionale rispetto alle specifiche condizioni di impiego e uso

FORNITORI	
Aziende fornitrici di materiale, servizi esterni, trasportatori ed in generale tutti i soggetti interessati alla vendita di prodotti e alla prestazione di servizi	Rispetto delle condizioni contrattuali compreso il prezzo; mantenimento delle promesse e degli impegni presi; pagamento delle fatture e delle prestazioni secondo le scadenze concordate

ISTITUZIONI	
Enti di controllo governativi Istituzioni locali, nazionali ed enti di riferimento delle attività	Rispetto della normativa vigente e delle direttive nelle varie materie applicabili all'organizzazione

ALTRO	
Territorio in cui ha sede l'azienda	Rispetto della legislazione di riferimento sui vari aspetti ambientali, e non, coinvolti nell'attività di azienda; rispetto delle persone e del territorio
Assicurazioni	Stipula di polizze su basi legali e coerenti; fornitura di informazioni veritiere
Banche	Rispetto degli impegni finanziari eventualmente presenti e concordati
Competitors	Attività di concorrenza leale e in linea con la vigente normativa anche di settore; opportunità di collaborazione
Scuole e Università	Opportunità di interazione con la realtà aziendale, supportare gli studenti all'esperienza di vita aziendale, supportare l'azienda nello sviluppo dei prodotti e dei progetti
Onlus ed altre associazioni eventualmente interessate	Attività di sostegno e beneficenza anche attraverso organizzazione di attività culturali e a supporto

Rispetto agli stakeholders è stato predisposto un piano delle attività di coinvolgimento che ha prodotto i seguenti risultati:

Gennaio	Fino al 31 ottobre 2024, l'energia elettrica impiegata per le attività aziendali è stata certificata 100% da fonti rinnovabili. Condivisione con tutto il personale della crescita degli alberi piantati tramite la piattaforma Treedom. Incontro periodico nell'ambito del percorso BES (Bollino Etico e Sostenibile), finalizzato alla promozione della responsabilità sociale e della sostenibilità interna.
Febbraio	Partecipazione di alcuni dipendenti al corso di formazione sulla sostenibilità "USTAINABLE".
Marzo	Distribuzione di fiori solidali dell'associazione <i>Women For Freedom</i> in occasione della Giornata Internazionale della Donna.

	<p>Partecipazione alla Giornata Ecologica promossa dalla Pro Loco di Montecchio Precalcino con il coinvolgimento di 4 volontari aziendali.</p> <p>Prosecuzione degli incontri periodici BES dedicati alla responsabilità sociale.</p>
Maggio	<p>Pubblicazione e condivisione con i clienti dei risultati delle attività a impatto sostenibile relative agli anni 2022 e 2023, disponibili nella sezione dedicata del sito web aziendale.</p> <p>Condivisione interna del progetto “Adotta una classe” (OSM Edu) rivolto allo sviluppo delle soft skills degli studenti dell'ITT Chilesotti.</p> <p>Incontro del percorso BES per il monitoraggio e la promozione della sostenibilità sociale.</p>
Giugno	<p>Avvio delle pratiche per l'ottenimento del Rating di Legalità, in linea con i principi di trasparenza e legal compliance.</p>
Luglio	<p>Ottenimento del Rating di Legalità, con punteggio ★++ rilasciato dall'AGCM, a conferma della solidità dei processi etici e gestionali.</p>
Settembre	<p>Condivisione del Bilancio di Sostenibilità 2023 con gli stakeholder. Pubblicato online e invio ai fornitori strategici.</p> <p>Attività di Team Building aziendale con tema “Cucina – Dolci da frigo”, finalizzata al rafforzamento del benessere interno e della coesione del personale.</p>
Ottobre/Novembre	<p>Prosecuzione del progetto triennale “Adotta una classe” con OSM Edu, a supporto della formazione e dello sviluppo delle competenze trasversali nei giovani.</p>
Dicembre	<p>Incontro finale dell'anno nell'ambito del percorso BES.</p> <p>Distribuzione di regali solidali al personale: il calendario di <i>Women For Freedom</i>, un albero Treedom, e il libro “I Quaderni Storici di Montecchio Precalcino XIX – Don Martino Chiese – Libro Cronistorico e Poesie”.</p>

AMBIENTE

Un altro importante tema per Blue Day è la sostenibilità ambientale.

Riduzione consumo idrico

Crediamo che la sostenibilità parta dai gesti quotidiani. Per questo in azienda continuiamo a promuovere l'uso delle borracce, contribuendo alla riduzione dei rifiuti plastici. Grazie all'erogatore presente in Blue Day, nel 2024 abbiamo evitato l'utilizzo di circa 3.850 bottiglie di plastica da 500 ml. Un risparmio meno elevato rispetto al 2023, quando avevamo raggiunto una media di 900 bottiglie risparmiate al mese, ma comunque in linea con una strategia ESG orientata all'efficienza e alla responsabilità.

In quest'ottica, non conta solo quanta plastica viene evitata, ma anche come: consumare meno acqua significa ridurre anche energia, manutenzione e logistica, con un impatto ambientale complessivo ancora più contenuto.

Interventi da remoto e flotta ibrida: una strategia ESG per la riduzione delle emissioni

Ridurre l'impatto ambientale significa ripensare anche il modo in cui ci spostiamo e operiamo sul territorio. Per questo, oltre a dotarci di una flotta in cui il 50% dei mezzi è ibrido, abbiamo potenziato l'uso della teleassistenza e degli interventi tecnici da remoto, riducendo significativamente la necessità di trasferte.

Questa scelta ha generato benefici concreti:

- Nel 2023, grazie agli interventi da remoto effettuati per i clienti della provincia di Vicenza, abbiamo evitato l'emissione di circa 17 tonnellate di CO₂.
- Nel 2024, nella stessa area, il risparmio è salito a circa 19,7 tonnellate di CO₂.
- Incremento della CO₂ evitata: Variazione percentuale +15,9%

Questi numeri confermano che la digitalizzazione dei servizi tecnici non solo migliora l'efficienza operativa, ma contribuisce attivamente agli obiettivi ESG, riducendo l'impronta carbonica e ottimizzando l'uso delle risorse.

Consumi energetici e impatto ambientale: il nostro impegno ESG

Gran parte dell'energia elettrica utilizzata in Blue Day proviene da fonti rinnovabili, contribuendo alla riduzione dell'impronta carbonica e favorendo una transizione energetica pulita.

Siccome non utilizziamo energia termica nei nostri processi produttivi, l'andamento dei consumi è influenzato principalmente dall'aumento delle temperature medie annuali, fenomeno che rende sempre più rilevante l'incidenza energetica legata al riscaldamento/raffreddamento.

Dati di consumo di energia elettrica:

MESI	KWh UFFICIO	KWh NEGOZIO	T °C MEDIE DI PERIODO*
gennaio	3.915,00	434,00	7
febbraio	2.985,00	303,00	9
marzo	2.669,00	225,00	14
aprile	2.138,00	241,00	18
maggio	1.978,00	229,00	23
giugno	1.867,00	281,00	27
luglio	2.801,00	419,00	29
agosto	2.560,00	382,00	29
settembre	2.148,00	291,00	24
ottobre	2.050,00	222,00	18
novembre	2.764,00	247,00	12
dicembre	3.408,00	306,00	8

* I dati mensili delle temperature riportati sono tratti dalla sezione "Clima a Montecchio Precalcino" di WeatherSpark, riferita all'anno 2024

Nel 2024, il consumo totale di energia elettrica da parte di Blue Day, tra ufficio e punto vendita, è stato pari a 34.863 kWh.

Monitorare le temperature medie di un determinato periodo in relazione ai kW di energia elettrica consumata è fondamentale per comprendere il legame tra condizioni climatiche e fabbisogno energetico. Le variazioni di temperatura influenzano direttamente l'uso di sistemi di riscaldamento e raffrescamento: nei mesi più freddi o caldi, il consumo di energia elettrica tende ad aumentare per mantenere condizioni ambientali confortevoli.

Analizzando insieme dati climatici e consumi elettrici, è possibile identificare picchi stagionali, ottimizzare l'efficienza energetica degli edifici, pianificare interventi di risparmio e prevedere meglio la domanda futura.

Sulla base dei fattori di emissione ISPRA (Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale), ogni kWh elettrico consumato in Italia corrisponde a 0,2573 kg di CO₂ emessa. Di conseguenza, il consumo energetico dell'anno ha generato un totale di circa 8.970 kg di CO₂.

Per rendere più comprensibile questo impatto, è utile ricordare che un singolo albero assorbe in media 25 kg di CO₂ all'anno: ciò significa che compensare completamente le emissioni prodotte richiederebbe circa 359 alberi.

Questi dati ci spingono a rafforzare il nostro impegno ESG, agendo su più fronti:

- L'importanza di ottimizzare l'efficienza energetica;
- L'importanza dell'utilizzo esclusivo di energia proveniente da fonti rinnovabili;
- Promozione di una cultura aziendale orientata alla riduzione dell'impatto ambientale.

IMPATTO AMBIENTALE

Per Blue Day, l'impatto ambientale rappresenta l'insieme delle conseguenze dirette e indirette — positive o negative, temporanee o durature — generate dalle attività necessarie allo svolgimento del proprio business.

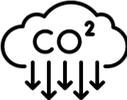
Essere consapevoli del proprio impatto sull'ambiente significa monitorare con attenzione i propri processi, ma anche agire concretamente per ridurlo. È un impegno che richiede visione, responsabilità e un approccio integrato alla sostenibilità.

Blue Day considera la gestione dell'impatto ambientale come una leva strategica all'interno della propria politica ESG. Per questo ha intrapreso e sta portando avanti iniziative mirate di miglioramento continuo con l'obiettivo di:

- Minimizzare gli effetti ambientali delle proprie attività;
- Adottare soluzioni innovative ed efficienti;

A tale scopo è in corso il monitoraggio degli impatti generati, in particolare:

	KM PERCORSI DAI MEZZI AZIENDALI	
	2023	2024
	148.193 km	245.979 km
Contributo	Si rimanda al progetto di compensazione descritto nel bilancio 2023	L'aumento dei chilometri percorsi riflette una maggiore intensità operativa dovuta alla crescita dell'attività aziendale, all'espansione del servizio clienti e a una copertura territoriale più ampia. Non è indice di maggiore impatto ambientale "non controllato", ma è la conseguenza di una crescita sostenibile e pianificata, in cui l'azienda ha adottato strumenti concreti monitorare emissioni, mantenendo saldo il proprio impegno ESG.

	CO ₂ EMESSA DAI MEZZI AZIENDALI	
	2023	2024
	25.700 kg	34.994 kg
Contributo	Gestione delle attività in teleassistenza grazie alle quali abbiamo evitato di percorrere 625.505,52 km nel 2023, evitando così di emettere 60.615 kg di CO ₂	Le emissioni aziendali totali sono cresciute riflettendo una maggiore attività operativa che ha richiesto più spostamenti. L'azienda sta potenziando ulteriormente la logistica (migliorare l'efficienza dei

	Investimenti sul territorio in progetti di piantumazione, riqualificazione e gestione di aree verdi	viaggi) e l'uso di canali digitali per ridurre l'impatto futuro. Le attività in teleassistenza ci hanno permesso di evitare comunque di percorrere 456.814 km nel 2024, evitando di emettere ulteriori 52.566 kg di CO2 I dati relativi a emissioni e teleassistenze continueranno ad essere raccolti, monitorati e analizzati come parte della reportistica ESG.
--	---	---

GESTIONE RIFIUTI

Nel corso delle proprie attività operative, Blue Day genera rifiuti prevalentemente assimilabili agli urbani.

La gestione dei rifiuti avviene nel pieno rispetto della normativa vigente in materia ambientale, con attenzione alla corretta differenziazione, tracciabilità e smaltimento attraverso canali autorizzati.

Rispetto ai rifiuti speciale, nell'anno 2023, sono stati smaltiti complessivamente:

CODICE	DESCRIZIONE	KG
80318	toner esauriti	6
160214	stampanti, fotocopiatrici, multifunzioni	240
160216	componenti rimossi da apparecchiature fuori uso	13
160216	cartucce senza toner	15
170411	cavi	16
160605	pile al litio metallico	5
160601*	batterie al piombo, batterie riempite di elettrolita liquido acido	5
160211*	apparecchiature fuori uso contenente CFC	62
160213*	apparecchiature fuori uso con componenti pericolosi	46

Nel corso del 2024 invece, non sono stati prodotti rifiuti che richiedevano uno smaltimento particolare.

CAMBIAMENTO CLIMATICO

Nel corso delle proprie attività, Blue Day riconosce il proprio contributo alle emissioni climalteranti, in particolare attraverso le emissioni di CO₂ generate dai processi di erogazione dei servizi e dalle attività di trasporto diretto e indotto, come descritto nella sezione dedicata alla tassonomia del presente documento.

Al tempo stesso, il cambiamento climatico rappresenta un fattore di rischio operativo per l'azienda. Le variazioni climatiche e l'innalzamento delle temperature medie annuali influenzano la gestione energetica della sede, in particolare per quanto riguarda i consumi legati a riscaldamento e condizionamento.

Inoltre, gli effetti diretti e indiretti del cambiamento climatico possono riflettersi anche sulle attività dei clienti, in funzione della loro localizzazione geografica, del settore di appartenenza e del grado di esposizione ai rischi ambientali. Blue Day considera questi elementi nell'ottica di una gestione sostenibile e resiliente delle relazioni commerciali e operative.

RISORSE UMANE & WELFARE

PERSONE E CAPITALE UMANO

In un contesto di trasformazione continua e orientamento all'innovazione, le persone rappresentano il pilastro centrale della strategia aziendale di Blue Day, in coerenza con i principi ESG e in particolare con la dimensione "Social".

L'azienda investe in un modello di gestione del capitale umano fondato su:

- il rafforzamento dei ruoli attraverso percorsi di formazione continua e condivisione delle conoscenze;
- la definizione e valorizzazione di un modello di competenze distintive, che include anche le soft skill fondamentali per affrontare il cambiamento con responsabilità e consapevolezza;
- l'attenzione alla leva retributiva mediante l'introduzione di sistemi premianti, benefit e iniziative di welfare aziendale, mirati al benessere complessivo delle persone;
- un approccio strutturato alla gestione delle performance, volto a evidenziare e sviluppare i contributi individuali in coerenza con gli obiettivi collettivi.

Questa strategia si traduce in un paradigma di impresa: orientato al risultato, ma capace di offrire alle persone gli strumenti, le opportunità e l'ambiente necessari per contribuire attivamente al successo dell'azienda e alla realizzazione del proprio percorso professionale.

ANALISI DEL CONTESTO

INDICATORE	2023	2024	VARIAZIONE
Totale dipendenti	20	22	+2 (+10%)
Donne	9 (45%)	9 (41%)	= (-4 p.p.)
Uomini	11 (55%)	13 (59%)	+2
Permanenza media in azienda	4 anni	5 anni	+1 anno

Al 31/12/2024 il personale di Blue Day conta 22 dipendenti, in crescita rispetto ai 20 dell'anno precedente (+10%). Di questi, 9 sono donne e 13 uomini, mantenendo stabile in valore assoluto la componente femminile, ma con un lieve calo in termini percentuali (dal 45% al 41%).

Sebbene la composizione resti complessivamente equilibrata, l'azienda conferma l'impegno a garantire pari opportunità e valorizzazione delle competenze, indipendentemente dal genere, in tutti i ruoli professionali.

L'anzianità media aziendale è aumentata da 4 a 5 anni, segnale positivo di fidelizzazione e clima interno favorevole. Questo dato riflette una strategia attenta alla valorizzazione del capitale umano, alla continuità organizzativa e alla riduzione del turnover.

Pur in un contesto di crescita, Blue Day riconosce la necessità di continuare a monitorare l'evoluzione della propria struttura occupazionale e l'equilibrio di genere nei processi di selezione e sviluppo, promuovendo inclusione, equilibrio e percorsi di crescita sostenibili, coerente con i principi ESG.

WELFARE E BENESSERE DELLE PERSONE

In coerenza con i principi ESG, in particolare con la dimensione "Social", Blue Day riconosce l'importanza di una gestione retributiva equa, sostenibile e orientata al benessere complessivo delle proprie persone.

L'azienda considera la leva retributiva, i sistemi premiali e le iniziative di welfare come strumenti strategici non solo per valorizzare il merito, ma anche per contribuire alla creazione di un ambiente di lavoro sano, inclusivo e gratificante. Tali politiche sono essenziali per attrarre, trattenere e motivare talenti, garantendo allo stesso tempo un impatto positivo sul clima aziendale e sulla produttività.

In quest'ottica, Blue Day ha integrato il welfare aziendale nella propria cultura imprenditoriale, intesa come espressione concreta di responsabilità sociale d'impresa e di attenzione non solo alla sostenibilità economica e ambientale, ma anche al benessere delle persone e delle comunità locali.

Nel 2024 è stato confermato il piano di welfare aziendale tramite Vicenza Welfare, che prevede, a seconda di alcuni criteri come, per esempio, la destinazione del TFR a un fondo pensionistico, l'erogazione o meno dell'indennità di trasferta:

- rimborso spese di trasporto (treno, autobus...);
- contributi per asilo nido e servizi educativi;
- rimborso per attività sportive (iscrizione in palestra);
- bonus carburante e bonus per acquisti in esercizi convenzionati (agenzie di viaggio, negozi, ecc.);
- buoni pasto.

Queste iniziative riflettono l'impegno di Blue Day verso un modello di impresa in cui il valore economico generato viene condiviso anche attraverso strumenti che migliorano la qualità della vita dei collaboratori, delle loro famiglie e del territorio.

SALUTE & SICUREZZA SUL LAVORO

Blue Day è fortemente impegnata nella promozione di una cultura aziendale della prevenzione e nella tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, in coerenza con i principi ESG e con la normativa vigente in materia.

L'azienda adotta un approccio sistemico volto a prevenire comportamenti, azioni o omissioni che possano compromettere l'integrità delle persone e la solidità del sistema di gestione della sicurezza. Ogni collaboratore è parte attiva di questo impegno, contribuendo quotidianamente al mantenimento di standard elevati di sicurezza e astenendosi da condotte che possano generare rischi per sé e per gli altri.

Attraverso l'attuazione della propria politica per la salute e sicurezza sul lavoro, Blue Day:

- garantisce un'adeguata formazione e informazione a tutto il personale;
- assicura la corretta valutazione, gestione e controllo dei rischi legati alle attività aziendali;
- adotta misure preventive e correttive in funzione dei rischi individuati;
- promuove il monitoraggio continuo delle condizioni di sicurezza, con l'obiettivo di migliorare costantemente i propri processi e ambienti di lavoro.

L'approccio adottato mira a proteggere la salute fisica e mentale dei lavoratori, nel rispetto della dignità, dei diritti fondamentali e del benessere collettivo, elementi essenziali di una gestione aziendale responsabile e sostenibile.

FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

In coerenza con i principi ESG e con una visione orientata alla crescita sostenibile, Blue Day investe con continuità nella formazione del proprio capitale umano, promuovendo lo sviluppo di competenze tecnico-specialistiche, gestionali e valoriali.

La formazione rappresenta uno strumento strategico per la valorizzazione delle persone, per il rafforzamento della cultura aziendale e per la costruzione di una identità condivisa, capace di sostenere l'innovazione e l'evoluzione organizzativa.

In particolare, Blue Day ha strutturato un percorso formativo integrato che prevede:

- attività obbligatorie e ricorrenti in materia di privacy e salute e sicurezza sul lavoro;
- interventi formativi erogati interno ed esternamente, volti a potenziare le competenze trasversali e manageriali, in linea con le esigenze di sviluppo delle diverse aree aziendali.

La formazione è considerata un pilastro fondamentale della strategia ESG dell'azienda: non solo per accrescere le competenze, ma anche per generare consapevolezza, senso di responsabilità e partecipazione attiva alla crescita di Blue Day.

Nell'anno 2024 sono state erogate un totale di 198 ore di formazione generale:

Riunione periodica dove ogni reparto porta un argomento di interesse da condividere con i colleghi	tutto il personale
Le principali misure della manovra 2024: Tutte le novità	2 dipendenti
Corso di formazione sostenibilità USTAINABLE	2 dipendenti
Da tecnico a motore della crescita dell'azienda	8 dipendenti
Le possibilità di digitalizzazione di processi aziendali	5 dipendenti
ESG: le 3 sfere del Successo Aziendale	5 dipendenti
Veneto Lavoro - IL LAVORO AL CENTRO	1 dipendente

Inoltre, sono state erogate 268 ore di formazione tecnica e professionale.

È stato dato seguito, inoltre, al progetto *“Discover your Talent live your dream”* avviato nel 2023 con l'Istituto Tecnico Tecnologico Giacomo Chilesotti. Oltre agli incontri con gli studenti dentro l'ambiente scolastico, gli abbiamo ospitato per un pomeriggio presso la nostra sede, quando hanno potuto vedere da vicino la nostra realtà.

È stato un bellissimo momento di incontro e condivisione non solo sulle tematiche collegate al mondo informatico ma principalmente sul futuro e su come sviluppare e comunicare il proprio potenziale.

IMPEGNO PER IL SOCIALE E PER IL TERRITORIO

Da sempre sensibile ai temi della responsabilità sociale, Blue Day promuove e sostiene iniziative in collaborazione con organizzazioni e realtà del territorio, così come con enti che operano a livello nazionale e internazionale. L'approccio dell'azienda non si limita a un concetto tradizionale di beneficenza, ma si traduce in azioni concrete e continuative a supporto dello sviluppo sociale e culturale delle comunità in cui opera.

In linea con i principi ESG, l'innovazione sociale rappresenta per Blue Day uno strumento per rafforzare il legame tra impresa e territorio, valorizzando il capitale sociale e contribuendo alla creazione di impatti positivi e misurabili nel tempo.

Consapevole che l'attività aziendale trae valore dal contesto territoriale in cui è inserita, Blue Day ritiene etico e strategico "restituire valore" alla comunità, sostenendo progettualità che favoriscano l'inclusione, il benessere collettivo e lo sviluppo sostenibile.

Nel corso del 2024 sono state attivate e mantenute attive una serie di azioni e di attività di contributo al territorio che sono di seguito elencate:

Women For Freedom	<p>Associazione di volontari che aiutano donne, bambine e bambini in condizioni estreme (disagio, emergenze o povertà) a migliorare la propria situazione e a raggiungere la libertà.</p> <p>Abbiamo contribuito in occasione della Festa delle Donne.</p>
Scuola dell'Infanzia Maria Immacolata Nido Integrato le Coccinelle	<p>La scuola dell'infanzia si occupa del 1927 della crescita e dell'integrazione di bambini e bambine dai 3 ai 6 anni. Dal 1994 è attivo anche il servizio Nido Integrato Le coccinelle.</p> <p>Abbiamo contribuito con la pesca di beneficenza nelle sagre della Parrocchia dei SS. Vito, Modesto e Crescenzia e Parrocchia di San Rocco</p>
ASD Hockey Club Montecchio Precalcino	<p>Associazione di Hockey su pista affiliata FISR fondata nel 1980. Suddivisi in 8 categorie, dal miniHockey alla squadra principale in A1, conta circa 100 tesserati.</p> <p>Abbiamo contribuito alla lotteria.</p>
Calcio Schio SSD a RL	<p>Squadra sportiva dilettantistica dal settore giovanile alla prima squadra, gemellata con il Lanerossi Vicenza.</p> <p>Abbiamo sponsorizzato l'anno 2024</p>

USD Montecchio Precalcino	<p>Associazione calcio A11 affiliata FIGC che oltre alla prima squadra conta con un settore giovanile: primi calci, piccoli amici, pulcini, esordienti.</p> <p>Abbiamo sponsorizzato la stagione sportiva 2024/2025</p>
ASD Pattinaggio Artistico Montecchio Precalcino	<p>Associazione di pattinaggio artistico affiliata FISR e AICS. Attualmente conta circa 150 tesserati con età compresa dai 4 ai 54 anni. Di questi 21 sono tesserati praticanti agonistici.</p> <p>Abbiamo sponsorizzato i saggi della stagione 2024/2025</p>
Associazione Volontariato "La Rondine"	<p>Associazione podistica del comune di Montecchio Precalcino affiliata FIASP Vicenza. Organizza annualmente 2 marce sul territorio per valorizzare le bellezze del paesaggio comunale. I percorsi variano dai 3 ai 20 km su terreno misto collinare,</p> <p>Abbiamo sponsorizzato la marcia podistica "Memorial Antonio Cesari"</p>
Pro Loco di Dueville A.P.S	<p>Associazione senza scopo di lucro, nata con l'obiettivo di promuovere e sviluppare del territorio di Dueville: un territorio ricco d'acque e con innumerevoli ville da visitare.</p> <p>Abbiamo sponsorizzato l'"Antica Sagra e Fiera di Sant'Anna" e "PrOktoberfest"</p>
Sig. Silvano De Vicari	<p>Cittadino di Montecchio Precalcino, ragioniere in pensione, ex-pittore ed ex-musicista dilettante</p> <p>Abbiamo sponsorizzato la pubblicazione del libro <i>"Rotte di Vita - The soundtrack of my life"</i></p>
Sig. Eliseo Grotto	<p>Ex-dipendente comunale e storico cliente che ci ha già meravigliato con la donazione di alcuni oggetti storici messi in esposizione all'entrata della sede Blue Day propone una raccolta di poesie e manoscritti di Don Martino Chilese, memorabile parroco di Montecchio Precalcino, a cui tra altro è dedicato il principale viale del paese</p> <p>Abbiamo sponsorizzato la pubblicazione del libro <i>"I Quaderni Storici di Montecchio Precalcino XIX - Don Martino Chilese - Libro Cronistorico e Poesie"</i> a cura di Eliseo Grotto</p>

OBIETTIVI & IMPEGNI PER IL FUTURO

Impegno ESG nel 2024: risultati e aree di miglioramento

Nel corso del 2024, Blue Day ha proseguito il proprio impegno verso una gestione responsabile e sostenibile, rafforzando alcune iniziative già avviate e tracciando nuove direzioni di sviluppo in ambito ambientale, sociale e di governance.

Azioni consolidate realizzate nel 2024

- Collaborazioni con realtà del territorio: è proseguita la partnership con Women For Freedom e altre associazioni locali, con attività concrete a sostegno dei progetti sociali.
- Promozione delle teleassistenze: sono state incentivati gli interventi tecnici da remoto, anche tramite politiche tariffarie differenziate, riducendo così gli spostamenti fisici e le relative emissioni.
- Partecipazione alla giornata ecologica: l'iniziativa, anticipata a marzo 2024, ha visto la partecipazione di 4 volontari, a causa di sovrapposizioni con impegni personali precedenti.
- Utilizzo di borracce e bicchieri riutilizzabili: abitudine ormai consolidata tra i dipendenti, coerente con la strategia di riduzione dei rifiuti.
- Piano welfare aziendale: è stato confermato anche nel 2024, con il coinvolgimento delle risorse attraverso Vicenza Welfare.
- Acquisti locali: circa il 2% degli acquisti effettuati nel 2024 è stato rivolto a fornitori del territorio vicentino, a supporto dell'economia locale.

Azioni non realizzate o da rafforzare

- Condivisione dei progetti ESG: nel 2024 le attività di promozione esterna sono state ridotte per effetto del processo di rebranding. Tuttavia, la comunicazione è avvenuta internamente tramite riunioni generali bimestrali.
- Nuove piantumazioni: nel 2024 non sono stati piantati nuovi alberi, rinviando il potenziamento del progetto forestale.
- Diffusione dei temi ESG al personale: avvenuta principalmente attraverso incontri interni, ma non ancora sistematizzata in un piano strutturato di comunicazione.
- Impatto ambientale nelle proposte commerciali: l'attività è stata rinviata al 2025.
- Rating della Legalità: ottenuto nel 2024. Il percorso per la Certificazione della Parità di Genere invece è stato posticipato al 2025.
- Riduzione del consumo di carta e riutilizzo dei fogli: iniziativa prevista, ma non ancora attuate.
- Politiche di risparmio, riutilizzo e riciclo: non ancora sviluppate in modo organico.
- Programmi di coinvolgimento degli stakeholder sulla sostenibilità: rinviati al 2025.
- Redazione del Codice Etico: attività ancora da avviare, prevista per il 2025.

Il 2024 è stato un anno di consolidamento delle azioni ESG avviate negli anni precedenti, con risultati concreti soprattutto in ambito sociale e ambientale. Tuttavia, sono emerse anche aree di miglioramento,

che saranno al centro della pianificazione per il 2025, con l'obiettivo di rafforzare l'impatto positivo dell'azienda e promuovere un modello di crescita sostenibile e partecipativa.

Obiettivi ESG per il 2025

Per il 2025 Blue Day rinnova il proprio impegno verso un modello di impresa sostenibile, inclusiva e responsabile, attraverso il consolidamento e lo sviluppo di iniziative che valorizzano il territorio, le persone e l'ambiente.

Tra le priorità ESG identificate ci sono:

- **Trasparenza e consapevolezza ambientale:** integrare l'impatto ambientale delle soluzioni proposte nelle offerte commerciali, per permettere a clienti e partner di compiere scelte più informate e sostenibili.
- **Parità di genere e inclusione:** avviare il percorso per l'ottenimento della Certificazione di Parità di Genere, promuovendo un ambiente equo, inclusivo e rispettoso delle diversità.
- **Efficienza e uso responsabile delle risorse:** promuovere la riduzione del consumo di carta e incentivare il riutilizzo dei fogli parzialmente stampati, nell'ottica di un uso più efficiente e consapevole delle risorse.
- **Economia circolare:** rafforzare le politiche interne di risparmio, riutilizzo e riciclo, per minimizzare l'impatto ambientale lungo tutta la catena operativa.
- **Coinvolgimento attivo degli stakeholder:** sviluppare programmi di sensibilizzazione e incentivazione alla sostenibilità per clienti, fornitori e collaboratori, contribuendo a costruire una rete virtuosa ad impatto positivo.
- **Governance e responsabilità etica:** redigere e diffondere il Codice Etico di Blue Day, come strumento di condivisione dei valori aziendali e delle linee guida comportamentali verso tutti gli stakeholder.
- **Sviluppo societario:** aumento del fatturato e delle opportunità grazie agli investimenti in formazione, benessere ed attenzione al personale.
- **Formazione e consapevolezza:** partecipazione a corsi e momenti di formazione che permettano il miglioramento e lo sviluppo di competenze in materia sostenibilità applicata alle scelte e strategie aziendali.

Queste azioni rappresentano una naturale evoluzione dell'impegno ESG di Blue Day, nella convinzione che la sostenibilità non sia solo un obiettivo, ma una cultura d'impresa da coltivare giorno dopo giorno.

CONCLUSIONI

NOTA METODOLOGICA

Il presente Bilancio di Sostenibilità 2024 raccoglie e presenta in modo trasparente le principali informazioni relative alla strategia ESG di Blue Day, evidenziando le azioni intraprese, gli obiettivi perseguiti e gli impatti generati a livello economico, ambientale e sociale nel corso dell'anno.

La redazione del documento si è basata sulle linee guida internazionali del Global Reporting Initiative (GRI), assunte come riferimento metodologico per garantire coerenza, comparabilità e attendibilità delle informazioni rendicontate.

Il processo di rendicontazione sociale, ormai consolidato, rappresenta per Blue Day un momento di riflessione e rendicontazione annuale. I dati e le analisi contenuti in questo documento si riferiscono all'esercizio conclusosi il 31 dicembre 2024, mantenendo un perimetro di rendicontazione coerente con quello adottato nella relazione finanziaria annuale dello stesso esercizio.

Per domande e commenti in merito a questo bilancio, contattare:
Evidio William Paschini, Responsabile ESG - william.paschini@blueday.it
Christine Pereira, Addetto ESG - segreteria@blueday.it

L'azienda con il presente Bilancio di Sostenibilità ha deciso di comunicare sé stessa ed i propri dati nel rispetto dei principi enunciati nella parte iniziale del presente documento, ovvero:

Responsabilità	Blue Day con il presente Bilancio si assume la responsabilità dei dati e delle informazioni comunicate
Identificazione	Blue Day utilizza il presente documento quale racconto di sé stessa e delle iniziative realizzate oltre che di comunicazione dei dati di impatto sociale
Trasparenza	Il presente documento è considerato dall'azienda elemento per la propria trasparenza
Comparabilità	Nel bilancio sono inserite di norma dati riferiti ad un periodo di tre anni con lo scopo di poter comparare i dati; il medesimo meccanismo sarà utilizzato negli anni a seguire
Comprensibilità, chiarezza e intelligibilità	Il presente documento è redatto secondo i principi delle linee guida internazionali e nel modo ritenuto più semplice possibile

REDATTORI

Hanno scritto questo report:

Evidio William Paschini, Responsabile ESG

Christine Pereira, Addetto ESG

Ivan Foina, Ideatore e promotore di Bollino Etico Sociale

Data di Pubblicazione: 11/07/2025